

# Mediadaten | Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club (ADFC)

Nr. 23 | gültig für 2019



## Seit 1979 engagiert sich der ADFC für das Radfahren in Deutschland,

- er ist die Vertretung aller Radfahrer und fordert eine konsequente Förderung des Radverkehrs sowie eine nachhaltige Verkehrspolitik in Deutschland und in Europa
- er setzt als Verbraucherschutzorganisation Qualitätsstandards
- er ist der größte Radtourenanbieter Deutschlands

## Der ADFC

- ist eine starke und aktive Gemeinschaft – 4,5 % Zuwachs von Juli 2017 zu Juli 2018
- hat 173.181 Mitglieder in Deutschland (Mitgliederstatistik Juli 2018)
- ist vor Ort in mehr als 450 Gliederungen aktiv
- informiert bundesweit in 80 Geschäftsstellen
- erreicht Millionen Deutsche durch Pressearbeit
- bietet seit Januar 2016 exklusiv für seine Mitglieder die ADFC-Pannenhilfe an

## Die ADFC-Kompetenzen liegen in den Bereichen

- urbane Mobilität
- Verkehrssicherheit
- Fahrradtourismus
- Politik
- Lobbyarbeit
- Verbraucherschutz



Wir, **die Zweiplus Medienagentur**, sind die Marketingagentur des ADFC und betreuen neben dem Mitgliedermagazin Radwelt viele weitere ADFC-Publikationen – sowohl Print- als auch Online-Medien. Wir haben uns auf Verbände und Organisationen spezialisiert. Seit 1992 arbeiten wir in den Bereichen Freizeit, Mobilität, Politik und Soziales.

Wir setzen höchste Maßstäbe an

- zuverlässige Qualität
- faires Miteinander
- nachhaltiges Arbeiten und Wirken sowie
- hundertprozentige Unabhängigkeit der Redaktionen, mit denen wir zusammenarbeiten.

Maßstäbe, die selbstverständlich auch für die von uns vertretenen Verbände und Medien gelten.

Gerne informieren wir Sie über unsere Dienstleistungen rund um die Themen Zeitschriften, Anzeigenmarketing und Vertrieb. Unsere Kontaktdaten finden Sie auf der Rückseite der Mediainformationen.

## Zielgruppe

**Der ADFC wächst von Jahr zu Jahr!**

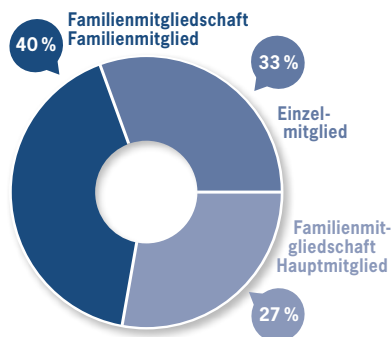
### Kernzielgruppe der ADFC-Medien

#### Die Leserinnen und Leser der ADFC-Medien

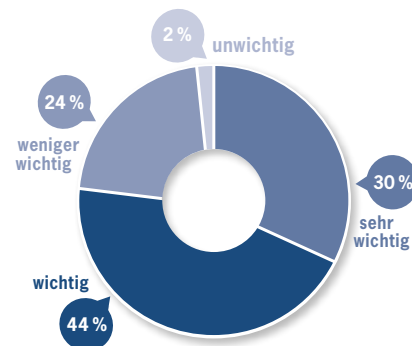
- sind eine aktive, anspruchsvolle, unternehmungslustige und konsumorientierte Zielgruppe
- haben einen höheren Bildungs- und Ausbildungsgrad sowie ein höheres Nettoeinkommen als der Bevölkerungsdurchschnitt
- pflegen die Kultur des Radfahrens – im Alltag, im Urlaub und in der Freizeit
- nutzen das Fahrrad zu vielfältigen Zwecken und weit häufiger als andere Verkehrsmittel wie Auto oder ÖPNV

Mitgliedstatus entsprechend der Struktur der ADFC-Mitglieder:

**Frage:** Wenn Sie ein Fahrrad oder Zubehör wie Sattel, Griffe, o.ä. kaufen, wie wichtig ist Ihnen neue Technik/Innovation?



Quelle: Radwelt-Leserumfrage 2017



Quelle: Infas-Mitglieder- und Zielgruppenbefragung ADFC 2015



1 Einleitung  
2 Zielgruppe  
3 Radwelt  
5 Radurlaub

7 adfc.de  
8 adfc-radtourismus.de  
9 bettundbike.de  
10 Radwelt Ad-Specials

11 Radurlaub Partner  
12 Deutschland per Rad entdecken  
13 Technische Daten  
14 Konditionen

15 Kontaktadressen



## Ohne Streuverluste – direkt an eine spannende Zielgruppe

### Druckauflage

98.570 Exemplare (2. Quartal 2018)



### Abonnierte Auflage

90.399 Exemplare (2. Quartal 2018)

### Verbreitete Auflage

98.564 Exemplare (2. Quartal 2018)

### Erscheinungsort

Berlin

### Erscheinungsweise

6 x im Jahr

### Verbreitungsgebiet

Bundesrepublik Deutschland

### Mitglieder

173.181 (Stand Juli 2018)

## RADWELT – das ADFC-Magazin

- wird **direkt per Post** in den Briefkasten zugestellt
- erscheint alle **zwei Monate**
- erreicht **alle ADFC-Mitglieder** im Abo
- erreicht darüber hinaus mehr als **600 Multiplikatoren wie Redaktionen, Verbände, Organisationen, Institutionen, Bibliotheken, Verwaltungen etc.**



## Ihr Plus

- erreicht **Politiker in Bund und Ländern**
- hat eine **Druckauflage** von 98.570 Exemplaren (2. Quartal 2018)
- ist **IVW geprüft**
- ist das **reichweitenstärkste** Trekkingrad-Magazin (Deutschland und Europa)
- hat den **günstigsten TKP** aller Radmagazine
- wird von **86%** der Hauptmitglieder regelmäßig gelesen
- wird gerne **weitergereicht**
- erreicht **2,5 Menschen pro Heft**
- erreicht etwa **258.385 Leserinnen und Leser**
- ist für 70% der Leser die **einzige Infoquelle** zum Thema Rad



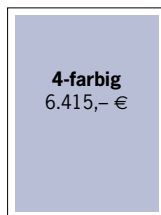
- 1 Einleitung
- 2 Zielgruppe
- 3 Radwelt
- 5 Radurlaub

- 7 adfc.de
- 8 adfc-radtourismus.de
- 9 bettundbike.de
- 10 Radwelt Ad-Specials

- 11 Radurlaub Partner
- 12 Deutschland per Rad entdecken
- 13 Technische Daten
- 14 Konditionen

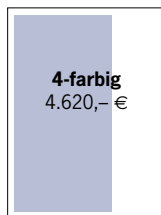
- 15 Kontaktadressen

1 Satzspiegel 2 Anschnitt



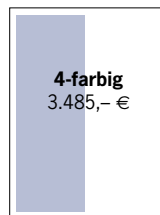
4-farbig  
6.415,- €

1/1 Seite  
1 185 x 260  
2 210 x 280



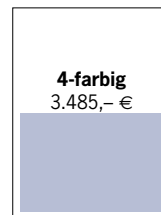
4-farbig  
4.620,- €

2/3 Seite hoch  
1 120 x 260  
2 135 x 280



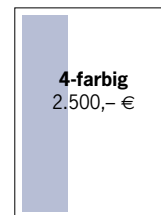
4-farbig  
3.485,- €

1/2 Seite hoch  
1 90 x 260  
2 105 x 280



4-farbig  
3.485,- €

1/2 Seite quer  
1 185 x 125  
2 210 x 135



4-farbig  
2.500,- €

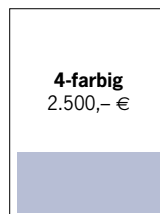
1/3 Seite hoch  
1 60 x 260  
2 70 x 280

## Erscheinungstermine 2019

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss
1	09.02.2019	09.01.2019
2	06.04.2019	27.02.2019
3	08.06.2019	30.04.2019
4	10.08.2019	03.07.2019
5	12.10.2019	04.09.2019
6	07.12.2019	30.10.2019

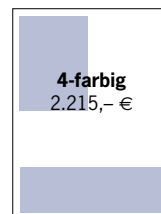
### Anlieferung der Druckvorlagen

3 Werktage nach Anzeigenschlusstermin



4-farbig  
2.500,- €

1/3 Seite quer  
1 185 x 80  
2 210 x 90



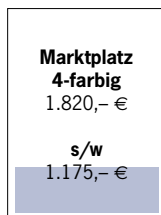
4-farbig  
2.215,- €

1/4 Seite quer  
1 185 x 60  
2 90 x 125



Leserbriefe  
4-farbig  
1.585,- €

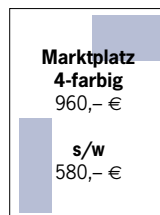
1/8 Seite  
1 90 x 60



Marktplatz  
4-farbig  
1.820,- €

s/w  
1.175,- €

1/4 Seite  
1 185 x 60



Marktplatz  
4-farbig  
960,- €

s/w  
580,- €

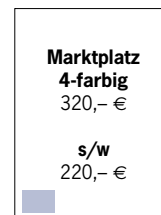
1/8 Seite  
1 43 x 125  
1 90 x 60



Marktplatz  
4-farbig  
530,- €

s/w  
330,- €

1/16 Seite  
1 43 x 60  
1 90 x 30



Marktplatz  
4-farbig  
320,- €

s/w  
220,- €

1/32 Seite  
1 43 x 30

# Radurlaub

## Crossmedial an Ihr Ziel

**Printausgabe:**  
**Verbreitete Auflage**  
180.000 Exemplare

**Erscheinungsort**  
Berlin

**Erscheinungsweise**  
1-mal im Jahr

**Verbreitungsgebiet**  
Bundesrepublik Deutschland

**Online-Ausgabe:**  
**2017**  
Besuche: 101.842  
Seitenaufrufe: 610.355

**1.+2. Quartal 2018**  
Besuche: 58.692  
Seitenaufrufe: 334.182

## Radurlaub

- ist eine Mischung aus **Magazin** und **Katalog**
- ist im Segment der pauschalen Radreise-Angebote **Marktführer**
- erscheint 1-mal im Jahr
- erreicht **alle ADFC-Mitglieder**
- erreicht darüber hinaus mehr als **600 Multiplikatoren wie Redaktionen, Verbände, Organisationen, Institutionen, Bibliotheken, Verwaltungen etc.**
- erreicht über einen ausgewählten **Kooperationspartner** weitere Radurlauber
- wird von den ADFC-Geschäftsstellen **ganzjährig** zur Beratung eingesetzt

- wird auf **ADFC-Radreise-Messen** verteilt
- wird von ADFC-Aktiven auf **Events** bundesweit verteilt
- hat eine Auflage von **180.000 Exemplaren**
- erreicht mehr als **315.000** Radurlauber
- auch als Beihefter in der **Radwelt 6/2019**

## Radurlaub-online.de

- hatte **101.842 Besuche** von Radurlaubern in 2017
- wird vom ADFC **aktiv** beworben



- 1 Einleitung
- 2 Zielgruppe
- 3 Radwelt
- 5 Radurlaub

- 7 adfc.de
- 8 adfc-radtourismus.de
- 9 bettundbike.de
- 10 Radwelt Ad-Specials

- 11 Radurlaub Partner
- 12 Deutschland per Rad entdecken
- 13 Technische Daten
- 14 Konditionen

- 15 Kontaktadressen

1 Satzspiegel 2 Anschnitt

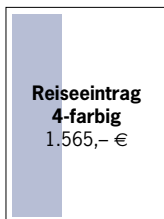
## Einträge



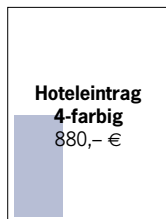
**1/1 Seite**  
4.500 Zeichen



**2/3 Seite hoch**  
3.750 Zeichen

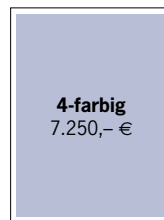


**1/3 Seite hoch**  
1.830 Zeichen

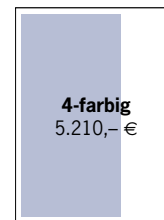


**1/6 Seite hoch**  
730 Zeichen

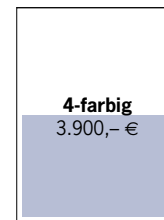
## Anzeigen



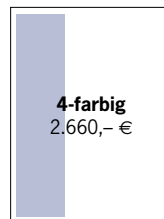
**1/1 Seite hoch**  
1 185 x 260  
2 210 x 280



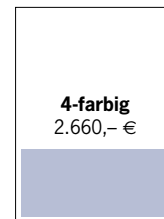
**2/3 Seite hoch**  
1 120 x 185



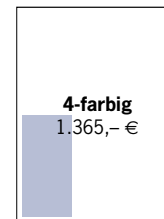
**1/2 Seite quer**  
1 185 x 125



**1/3 Seite hoch**  
1 60 x 260



**1/3 Seite quer**  
1 185 x 70



**1/6 Seite hoch**  
1 60 x 122

## Erscheinungstermin 2019

Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss
1	07.12.2019	04.10.2019

### Online

Ihre Magalog-Einträge werden automatisch in die Online-Präsenz übernommen. Zusätzliche Online-Einträge können Sie separat buchen.

**1. Zusatz-  
Eintrag**  
930,- €  
**jeder weitere**  
350,- €



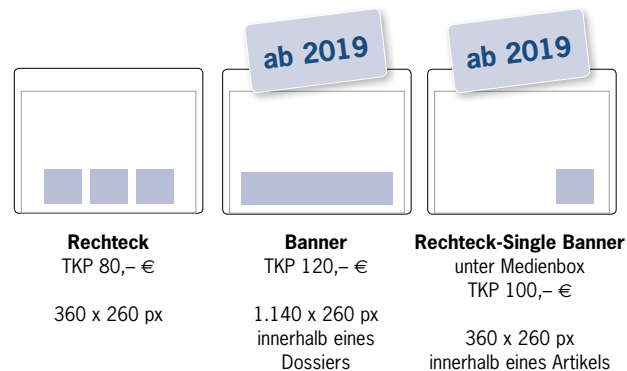
[www.radurlaub-online.de](http://www.radurlaub-online.de)

## adfc.de

### Die Seite, auf die jeder Rad-Suchende geht

#### www.adfc.de

- Die Banner erscheinen auf den vielbesuchten Seiten „Im Alltag“ und „Auf Tour“.
- Die Themen dieser Seiten sind vielfältig und bieten den Usern wissenswerte Informationen z. B. in den Bereichen „radelnde Kinder und Familien“, „die verschiedenen Fahrradtypen“ oder „Tipps zur Tourenplanung“
- Die Banner werden sowohl auf dem Desktop als auch mobil angezeigt.



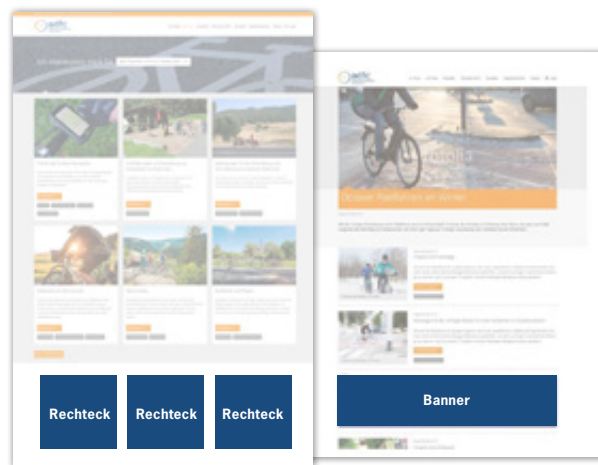
Mindestbuchungsvolumen 1.500,- €

#### 2017

Besucher: 1,5 Mio.  
Besuche: 2 Mio.  
Seitenaufrufe: 6,4 Mio.

#### 1.+2. Quartal 2018

Besucher: 1 Mio.  
Besuche: 1,3 Mio.  
Seitenaufrufe: 4,5 Mio.



- 1 Einleitung
- 2 Zielgruppe
- 3 Radwelt
- 5 Radurlaub

- 7 adfc.de
- 8 adfc-radtourismus.de
- 9 bettundbike.de
- 10 Radwelt Ad-Specials

- 11 Radurlaub Partner
- 12 Deutschland per Rad entdecken
- 13 Technische Daten
- 14 Konditionen

- 15 Kontaktadressen

## adfc-radtourismus.de

Auf [www.adfc-radtourismus.de](http://www.adfc-radtourismus.de) werden alle Inhalte aus „Deutschland per Rad entdecken“, die Qualitätsradrouten und RadReiseRegionen, sowie die Mitradelzentrale und Infos zum Übernachten per Rad (Verlinkung auf bett+bike) zu finden sein. Auf dieser Seite kann der interessierte Radreisende auf Informations- und Inspirationsangebote zugreifen.



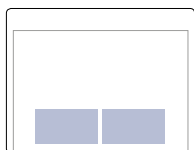
**Banderole**  
TKP 200,- €



**Medium Banner**  
TKP 100,- €



**Mega Banner**  
TKP 180,- €

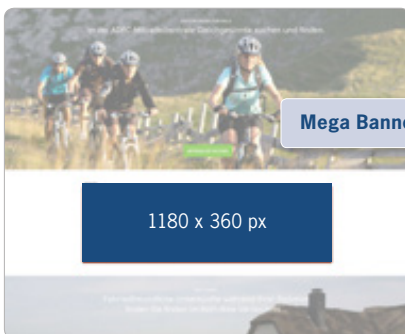


**Large Banner**  
TKP 140,- €



**Banderole\***

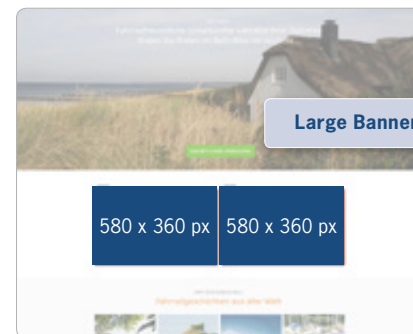
\*nur auf Desktopansicht möglich



**Mega Banner**



**Medium Banner**



**Large Banner**

— Mindestbuchungsvolumen 1.500,- € —



## bettundbike.de

### Urlaub mit dem Rad Fahrradfreundliche Gastbetriebe

- Informationsquelle Nr. 1 vor der Radreise ist **das Internet – 86 %**
- 84% der Radreisen sind **Individualreisen**
- Radreisen mit einer **Dauer von 4-7 Nächten** sind am stärksten repräsentiert
- 75 % Streckentouren mit **64 km/Tag**

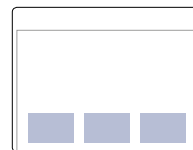
Quelle: ADFC-Travelbike-Radreiseanalyse 2018

Volumen-Rabatt:  
**1% pro Woche**  
(bis zu **52 %** möglich)

Crossmedia-Rabatt  
online/print  
**5 %**

#### 1.+2. Quartal 2018

Besucher: 264.000  
Besuche: 355.000  
Seitenaufrufe: 1,5 Mio.



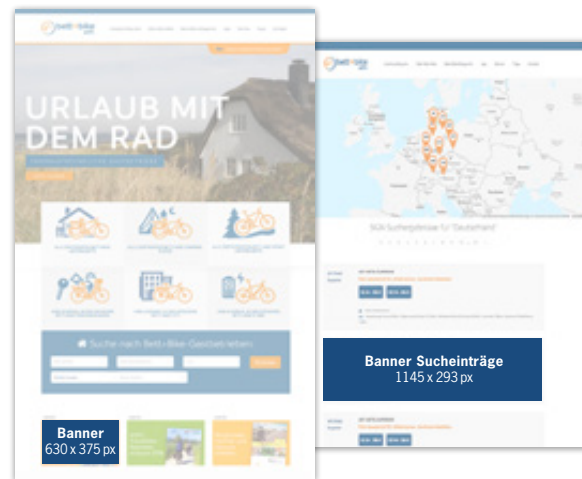
**Banner**  
220,- €/Woche

630 x 375 px



**Banner Sucheinträge**  
330,- €/Woche

1.145 x 293 px



- 1 Einleitung
- 2 Zielgruppe
- 3 Radwelt
- 5 Radurlaub

- 7 adfc.de
- 8 adfc-radtourismus.de
- 9 bettundbike.de
- 10 Radwelt Ad-Specials

- 11 Radurlaub Partner
- 12 Deutschland per Rad entdecken
- 13 Technische Daten
- 14 Konditionen

- 15 Kontaktadressen



## Ad-Specials

**Beilagen** sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.

**Beihefter** sind fest in die Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte. Auf Anfrage möglich.

### Beihefter

4 Seiten	97,- €/Tsd.
bis 8 Seiten	106,- €/Tsd.
bis 16 Seiten	116,- €/Tsd.
Altarfalz mit 8 Seiten	106,- €/Tsd.
Postkarte auf hinterer Umschlagseite (inkl. Druck)	58,- €/Tsd.
Postkarten-Durchhefter	58,- €/Tsd.
umfangreichere Beihefter auf Anfrage	

#### Mindestpapiergewicht

Papiergewicht 80 g (bei 4-seitigen Beiheftern)

#### Mindestformat/Höchstformat

120 mm x 280 mm/210 mm x 280 mm

#### Unbeschnittenes Format

hinterer Schenkel 213 mm x 288 mm,  
vorderer Schenkel 222 mm x 288 mm,  
Fußbeschnitt 5 mm  
Greiffalz bei Beihefter mit mehr als 4 Seiten im Heftformat. Geschlossener Kopf bei kleinerer Breite als Heftformat und mehr als 4 Seiten.

### Beikleber

Trägeranzeige, 1/1, 4c	6.415,- €
+ Booklet bis 10g	61,- €/Tsd.
bis 20g	65,- €/Tsd.
bis 30g	73,- €/Tsd.
+ Tip-on Postkarte	50,- €/Tsd.
+ Post-It Vorder- und Rückseite bedruckt	57,- €/Tsd.
+ Warenprobe	auf Anfrage

#### Mindestformat/Höchstformat

80 mm x 105 mm / 148 mm x 210 mm

#### Format je Postkarte

Hochformat: 105 mm x 148 mm

Querformat: 148 mm x 105 mm

#### Beikleber und Warenproben

auf Anfrage

### Beilagen

bis 25 g	94,- €/Tsd.
bis 30 g	103,- €/Tsd.
bis 40 g	113,- €/Tsd.
Postkartenbeilage	46,- €/Tsd.
CD-Rom in geschlossener Hülle bis 25 g	99,- €/Tsd.
höhere Gewichte nur nach Rücksprache	

#### Mindestpapiergewicht

120 g/qm (Einzelblatt)

#### Mindestformat/Höchstformat

105 mm x 148 mm/200 mm x 260 mm

#### Max. Gesamtgewicht/Produktstärke

40 g/Exemplar; 2 mm/Exemplar

- 1 Einleitung
- 2 Zielgruppe
- 3 Radwelt
- 5 Radurlaub

- 7 adfc.de
- 8 adfc-radtourismus.de
- 9 bettundbike.de
- 10 Radwelt Ad-Specials

- 11 Radurlaub Partner
- 12 Deutschland per Rad entdecken
- 13 Technische Daten
- 14 Konditionen

- 15 Kontaktadressen

# Radurlaub

## Partner

Sie möchten Ihre Destination als Radurlaubsziel etablieren?

Präsentieren Sie sich als Partnerland oder -region im Radurlaub:

- starke **Präsenz**
- Steigerung Ihres **Bekanntheitsgrades**
- **Ideengeber** für Tausende ADFC-Tourenleiter in ganz Deutschland
- **Türöffner** zu einer starken Zielgruppe



Marktführer: Mit **180.000 Exemplaren** auflagenstärkster Radreisekatalog.



**TKP:**  
**22,44 €**  
1/1 Seite 4c

### Erscheinungstermin 2018

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss
1	07.12.2019	04.10.2019

**Promotions in Radurlaub** werden als Partnerland oder -region gekennzeichnet.

Seiten	2	4	6
Preise	8.080,-	14.545,-	24.720,-

Die Kosten enthalten die Leistungen:

- Mediakosten zur Veröffentlichung in Radurlaub
- Layout im vorgefertigten Raster bei Lieferung digitaler Bilder und Texte
- Aufbereitung der Druckdaten
- eine Korrekturstufe und Freigabepräsentation per PDF

- 1 Einleitung
- 2 Zielgruppe
- 3 Radwelt
- 5 Radurlaub

- 7 adfc.de
- 8 adfc-radtourismus.de
- 9 bettundbike.de
- 10 Radwelt Ad-Specials

- 11 Radurlaub Partner
- 12 Deutschland per Rad entdecken
- 13 Technische Daten
- 14 Konditionen

- 15 Kontaktadressen

## DEUTSCHLAND per Rad entdecken

Ausgabe 2019/2020

Die Visitenkarte des  
deutschen Radtourismus

Die Erfolgsgeschichte geht weiter.  
Die starke ADFC-Marke Deutschland per Rad entdecken  
erscheint im Januar 2019.

**Gesamtauflage**  
400.000 Exemplare

**Erscheinungsort**  
Berlin

**Erscheinungsweise**  
alle 2 Jahre

**Verbreitungsgebiet**  
Bundesrepublik Deutschland



1 Einleitung  
2 Zielgruppe  
3 Radwelt  
5 Radurlaub

7 adfc.de  
8 adfc-radtourismus.de  
9 bettundbike.de  
10 Radwelt Ad-Specials

11 Radurlaub Partner  
12 Deutschland per Rad entdecken  
13 Technische Daten  
14 Konditionen

15 Kontaktadressen

## ADFC-Medien

## Technische Daten

### Datenformate

- **PDF 1.4–1.7** mit eingebetteten Schriften, Farb-/Graustufenbilder in 300 dpi.
- **Offene Dateien** (InDesign) mit verwendeten Bildern und Schriften, wenn diese nicht als Outline oder Kurven umgewandelt wurden
- **Platzierte EPS-, Tiff- und andere Dateien** (ebenfalls mit den enthaltenen Schriften)

### Datenlieferung

- **per E-Mail**  
an [produktion@zweiplus.de](mailto:produktion@zweiplus.de)
- **digitale Daten per CD**  
an Zweiplus Medienagentur  
Produktion Radwelt  
Pallaswiesenstraße 109  
64293 Darmstadt

**Heftformat** 210 x 280 mm

**Beschnittzugabe** Außenseiten je 3 mm  
Anschnittgefährdete Elemente müssen oben, unten und seitlich mindestens 5 mm zum beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

**Rasterweite** 70 Linien/cm

**Rasterpunktform** Elliptischer Punkt

**Druckverfahren** Umschlag: Bogenoffset  
Innenteil: Rollenoffset (Heatset)

**Verarbeitung** Rückendrahtheftung

**Papier** 100% Recyclingpapier, ausgezeichnet mit dem Blauen Engel  
Inhalt: 65g/qm, Charisma silk, weiß matt  
Umschlag: 170g/qm, Circle White Matt

**Druckreihenfolge**

Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

**Flächendeckung** Rollenoffset: max. 280%  
Bogenoffset: max. 320% (optimal 280%)

**Proofs oder Kontrollausdrucke** Um Fehler zu vermeiden, ist es bei der Übermittlung der digitalen Daten unbedingt erforderlich, dass folgende Unterlagen zur Kontrolle vorliegen:

- s/w: Ausdruck
  - farbig: Farbverbindlicher Proof mit Medienkeil.
- Umschlag (Bogenoffsetdruck): FOGRA39, ICC-Profil: ISOcoated\_v2\_eci.icc,  
Innenteil (Rollenoffsetdruck): FOGRA45, ICC-Profil: PSO\_LWC\_Improved\_eci.icc.  
Die Profile sind erhältlich unter [www.eci.org](http://www.eci.org).

**Hinweis** Aufgrund der Herstellungsweise des Papiers können leichte Farbabweichungen entstehen, die aber keinen Grund für eine Reklamation darstellen.

**Ohne entsprechenden Ausdruck oder Farbproof kann keine Gewähr für die Vollständigkeit der belichteten Daten und des Druckergebnisses übernommen werden.**

- 1 Einleitung
- 2 Zielgruppe
- 3 Radwelt
- 5 Radurlaub

- 7 adfc.de
- 8 adfc-radtourismus.de
- 9 bettundbike.de
- 10 Radwelt Ad-Specials

- 11 Radurlaub Partner
- 12 Deutschland per Rad entdecken
- 13 Technische Daten
- 14 Konditionen

- 15 Kontaktadressen

## Konditionen

### Frühbucher-Rabatt

Für Anzeigenbuchungen, die bis 30. November 2018 vorliegen, gewähren wir 7,5%.

### Rabatte nach Malstaffel

2 Anzeigen in 12 Monaten	5%
4 Anzeigen in 12 Monaten	10%
6 Anzeigen in 12 Monaten	15%

### Agentur-Rabatt

Wir gewähren Agenturen einen Rabatt von 15%.

### Sonder-Rabatt

Mitglieder des ADFC-Förderkreises und Gastbetriebe, die in Bett+Bike gelistet sind, erhalten 5%.

### Treue-Rabatt

Kunden, die jährlich mind. 4 Anzeigen bei uns beauftragen, belohnen wir für eine ununterbrochene Buchungstreue von mind. 5 Jahren mit 2,5%, mind. 10 Jahren mit 5% und ab 15 Jahren mit 7,5%.

### Sonderrabatte für einmalige Ereignisse und Projekte

Bei besonderen Anlässen (z. B. Firmenjubiläum, Charity-Projekte etc.) können Sie Anzeigen, in den Formaten 1/1-, 1/2- und 1/4-Seite mit einem einmaligem Sonderrabatt von 50% buchen. Zusätzliche Rabatte (AE etc.) sind nicht möglich.

**Präambel:** Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir aus Rücksicht auf unsere Kunden jegliche Rabattform konsequent nur für zukünftige Erscheinungstermine und nicht rückwirkend gewähren können. Vielen Dank.

**Platzierungszuschläge** werden nicht erhoben. Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt.

**Farbzuschläge** gelten für Normfarben nach Eurokala und werden voll rabattiert. Für den Druck von Sonderfarben, die durch Zusammendruck nicht erreichbar sind, werden entstehende Mehrkosten berechnet. Diese Kosten sind nicht rabattfähig. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet.

**Preise** verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Preisänderungen bleiben vorbehalten. Es gilt die am Erscheinungstag gültige Preisliste.

**Geschäftsbedingungen:** Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die aktuellen Geschäftsbedingungen.

**Portomehrkosten für Beilagen, Beihefter und Beikleber:** Zusätzlich berechnet werden die zum Zeitpunkt des Erscheinens geltenden Portomehrkosten. Diese sind nicht rabattierbar und werden zum Anzeigenschluss für die Abonnentenaufgabe vorab in Rechnung gestellt.

**Anlieferung von Beilagen, Beiheftern und Beiklebern** erfolgt frei Haus Druckerei, frühestens 13 Werktagen bis spätestens 9 Werktagen vor dem jeweiligen Erscheinungstermin. Bitte liefern Sie einen Zuschuss von 1,5% der gebuchten Auflage an.

**Zahlungen** sind 10 Tage nach Erhalt der Rechnung fällig. Verzugszinsen werden in der Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet. Bankeinzug ist möglich.

**Rücktrittstermine:** Stornierungen sind bis Anzeigenschluss ohne Berechnung einer Stornogebühr möglich. Für Stornierungen bis drei Werktagen nach Anzeigenschluss erheben wir eine Stornogebühr von 10% des Nettopreises; bei Stornierungen danach muss der volle Anzeigenpreis entrichtet werden. Abweichend hiervon gilt für Beilagen-, Beihefter-, Postkarten- und Sonderformat-Buchungen: Stornierungen sind bis vier Wochen vor Anzeigenschluss des Hauptmediums möglich. Für Stornierungen nach Beginn dieser Frist bis zum Anzeigenschluss fällt eine Stornogebühr von 10% des Nettopreises an; bei Stornierungen nach Anzeigenschluss ist der volle Preis zu entrichten.

**Bankverbindung:** Sparkasse Darmstadt  
IBAN DE58 5085 0150 0011 0044 31  
BIC-/SWIFT-Code HELADEF1DAS

- |                     |                               |   |                           |
|---------------------|-------------------------------|---|---------------------------|
| <b>1</b> Einleitung | <b>7</b> adfc.de              | <b>11</b> Radurlaub Partner             | <b>15</b> Kontaktadressen |
| <b>2</b> Zielgruppe | <b>8</b> adfc-radtourismus.de | <b>12</b> Deutschland per Rad entdecken |                           |
| <b>3</b> Radwelt    | <b>9</b> bettundbike.de       | <b>13</b> Technische Daten              |                           |
| <b>5</b> Radurlaub  | <b>10</b> Radwelt Ad-Specials | <b>14</b> Konditionen                   |                           |

Gerne informieren wir Sie über unsere Dienstleistungen rund um das Thema Zeitschriften und Vermarktung.



### Corporate Publishing Agentur

Zweiplus Medienagentur  
 Petra Wedel e. K.  
 Pallaswiesenstraße 109  
 64293 Darmstadt  
 Tel. 06151 8127-0  
 Fax 06151 893098  
 www.zweiplus.de

### Mediaberatung und Verkauf

**Claudia Schmidt**  
 Tel. 06151 8127-207, claudia.schmidt@zweiplus.de  
**Nina Walther**  
 Tel. 06151 8127-105, walther@zweiplus.de

### Anzeigenleitung

**Petra Wedel**  
 Tel. 06151 8127-100, wedel@zweiplus.de

### Koordination Mediaberatung und Verkauf

**Annette Selzer**  
 Tel. 06151 8127-200, selzer@zweiplus.de

### Anzeigendisposition

**Claudia Schmidt**  
 Tel. 06151 8127-207, claudia.schmidt@zweiplus.de

### Herausgeber

Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club e. V.  
 Mohrenstraße 69  
 10117 Berlin

### Chefredaktion

Alexandra Kirsch  
 radwelt@adfc.de

