

40. Bundeshauptversammlung

Berlin, 16. & 17.11.2019

Eröffnung & Begrüßung

Eröffnung & Begrüßung

Ulrich Syberg

ADFC-Bundesvorsitzender

Eröffnung & Begrüßung

Eva-Maria Scheel

Landesvorsitzende ADFC Berlin

Formalia

Feststellung der Beschlussfähigkeit

Ernennung der Zählkommission

Beschlussfassung über die Tagesordnung

Wahlen zum BHV-Vorsitz und Rechnungsprüfer*in

Wahlen zum BHV-Vorsitz und Rechnungsprüfer*in

Vorstellung Kandidat*innen für BHV-Vorsitz

Wahlen zum BHV-Vorsitz und Rechnungsprüfer*in

Bewerber BHV-Vorsitz:

- Hermino Katzenstein
- Jobst Böse

Wahlen zum BHV-Vorsitz und Rechnungsprüfer*in

Vorstellung: 2 Minuten pro
Kandidat

Fragen: 2 Fragen pro Kandidat

Wahlen zum BHV-Vorsitz und Rechnungsprüfer*in

Wahl BHV-Vorsitz

Berichte, Aussprache

Bericht der Fachgruppe „Mehr Frauen im ADFC“



MEHR FRAUEN

Arbeitsgruppe



jedes Engagement anerkennen
Zusammenarbeit auf Augenhöhe
Wertschätzung & offene Kultur
Potentiale fördern



MITGLIEDER



48%

AKTIVE

6%



51%

LANDESVORSTÄNDE

72%

28%

SITUATION & ZIELE





MAßNAHMEN



A woman with blonde hair, wearing a dark grey jacket over a red shirt, is focused on working on the front wheel of a bicycle. The bicycle is silver and black, with a black fender. In the background, there are shelves with various items and a wall with some papers. The text "WIR FREUEN UNS AUF DEN DIALOG MIT EUCH" is overlaid in white, bold, sans-serif font.

**WIR FREUEN
UNS AUF DEN
DIALOG MIT EUCH**



Wahlen zum BHV-Vorsitz und Rechnungsprüfer*in

Ergebnis BHV-Vorsitz

Wahlen zum BHV-Vorsitz und Rechnungsprüfer*in

Wahl Stellvertretender Vorsitz

Berichte, Aussprache

Vorstellung Mitarbeiter*innen Bundesgeschäftsstelle

ADFC-Bundesgeschäftsführung



Burkhard Stork
Bundesgeschäftsführer



Maren Mattner
Kaufmännische
Geschäftsführerin

Kaufmännische Geschäftsführung



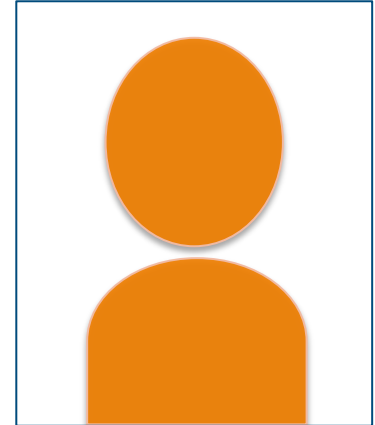
Maren Mattner
Kaufmännische
Geschäftsführerin



Susanne Janßen
Assistentin Kaufmännische
Geschäftsführerin



Kathrin Kuhnke
Buchhaltung



Matthias Hauer
IT

Aufgaben des Teams

Personalsachbearbeitung

EDV

Dienstleister, Handwerker



Fördermittelabrechnung

Verwaltung: Berlin



Maren Mattner
Kaufmännische
Geschäftsführerin



Katja Elmas
Telefonzentrale



Anja Godzewski
Telefonzentrale



Nils Gerold
Interne Dienstleistungen

Aufgaben des Teams

interne Dienstleistungen

Telefonzentrale

Posteingang
und -ausgang

Büromaterialbeschaffung

Unterstützung bei internen Terminen,
Veranstaltungen
und Gremiensitzungen

Infoline

„Hausmeister“

Adresspflege

Empfang

Gerätepflege



Bremen: Mitgliederverwaltung & interne Dienstleistungen



Eva Förster
Leiterin Service & Verwaltung



Rainer Hansen



Yasmin Khan



Percy Puttrich



Silke Rosner



Jan Scotland



Britta Weining

Zentrale Mitgliederverwaltung

- Eingabe Beitritte, Änderungen und Kündigungen, Buchen Beiträge
- Monatliche Abrechnung:
 - Beitragsabrechnung mit den LV
 - Neue Ausweise und Beitragsrechnungen an Mitglieder
 - Lastschrifteinzug Beiträge
 - Mahnungen
 - Mitgliederstatistiken
- Adressen-WebApp: Support, Weiterentwicklung
- Auswertungen aller Art
- Pflege Gliederungsdaten, neue Nummerierungen etc.



Interne Dienstleistungen

- Versand
 - Belieferung Gliederungen und Neumitglieder
- Bearbeitung Bestellungen
 - Infopakete
 - Broschüre „Deutschland per Rad entdecken“
 - Katalog „Radurlaub“
- Mitradelzentrale
 - Laufende Kontrolle der Anzeigen, Support
- Sonstiges
 - Adress- und Verteilerpflege



Bundesgeschäftsführung



Burkhard Stork
Bundesgeschäftsführer



Saskia Ellenbeck
Persönliche Referentin des
Bundesgeschäftsführers

Aufgabenfelder

- Verbandsgeschäftsführung inklusive Gremienkoordination und Vorbereitung, zudem Dienstleistungen und Unterstützungsangebote in den Verband
- Politische Interessenvertretung auf Bundesebene
- Internationale Interessenvertretung
- Leitung des inhaltlichen Bereichs

Verkehr & Interessenvertretung



Angela Kohls
Abteilungsleiterin Verkehr
& Interessenvertretung



Svenja Golombek
Projektleiterin im Bereich
Radverkehrsförderung



Melissa Gómez
Wissenschaftliche
Referentin für Verkehr



Roland Huhn
Referent Recht

Verkehr & Interessenvertretung

Arbeitsfelder:

- Politik und Interessenvertretung
- Facharbeit Verkehr
- Projekte / Aktionen

Verkehr & Interessenvertretung



Tourismus



Louise Böhler
Leiterin Tourismus



Annemarie Zirkel
Projektmanagerin
Tourismus



Fong Choo Leong
Referentin Facharbeit
Tourismus

Begeisterung für das Fahrrad

Die Verkehrswende
beginnt im Kopf



Die Fachinstanz für den Radtourismus



37 ADFC-Qualitätsradrouten

5 ADFC-RadReiseRegionen

Rund 12.000 km



Wir sind:

Qualitätstreiber, Wegbereiter, Berater, Netzwerker, Impulsgeber



Verbandsreferat



Raphael Kießling
Abteilungsleiter Verband
[in Elternzeit]



Johanna Drescher
Projektleitung Verband

Verbandsreferat

Engagement-
förderung

Verbandsent-
wicklung

Verbands-
koordination

Verbandsreferat

Ehrenamtliches Engagement ermöglichen
und fördern – für alle

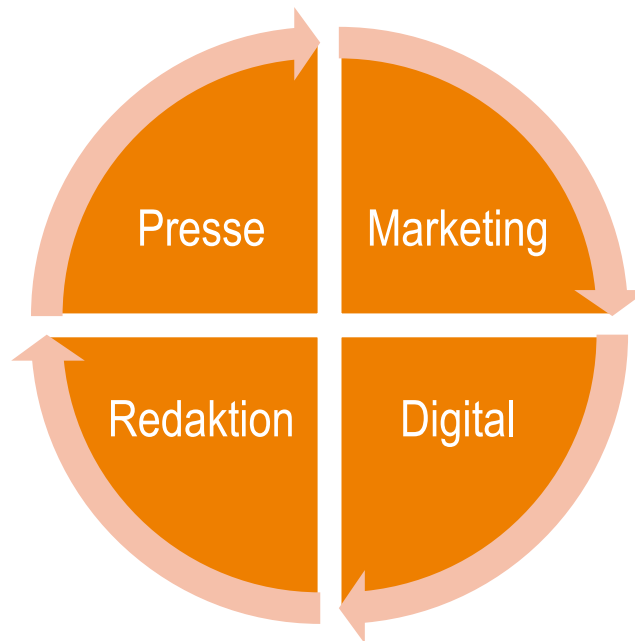
Verband zusammenbringen und
Dialog ermöglichen



Kommunikation: Übersicht



Hans Selge
Bereichsleiter



- Wir konzipieren und pflegen Medien, Portale und Kanäle.
- Wir erstellen und verbreiten Inhalte – vom Social Media-Post über die Pressemitteilung bis zum Kampagnenevent.
- Wir kuratieren und vernetzen Inhalte bzw. Akteure.

Kommunikation: Redaktion



Alexandra Kirsch
Chefredakteurin
ADFC Medien

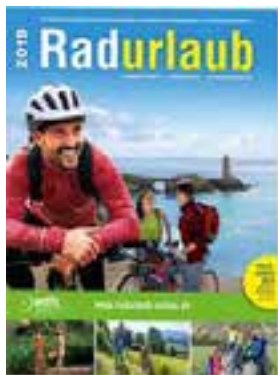


Susann Lukas
Redakteurin
ADFC Medien



René Filipppek
Redakteur ADFC Medien &
stellv. Pressesprecher

Kommunikation: Redaktion



Prints

6x im Jahr Radwelt / online:

www.adfc.de/radwelt und im

Mitgliederbereich <https://login.adfc.de/>

Betreuung Leser*innen

1x im Jahr Radurlaub / online:

www.radurlaub-online.de

1x im Jahr Jahresbericht

1x im Jahr Delegiertenbericht

Bei Bedarf Flyer, Korrekturen von
Einladungen, Prints, Anschreiben etc.

Kommunikation: Redaktion



www.adfc.de Artikel für Bereiche Experten, Im Alltag, Auf Tour // 2019 bis dato 82 Neuigkeiten, ungezählte Aktualisierungen etc. // Pflege/Betreuung Mitglieder- und Aktivenbereich

www.radurlaub-online.de jährliche Aktualisierung

e-Impuls Aktiven-Newsletter mit div. verbandsrelevanten Infos, 20-25x p.a.

Facebook 15.102 gefällt-Angaben; 16.666 Abos // 1-6 Posts/Woche, 2019 > 111 Posts // erstmals bezahlte Posts mit Kampagnenbotschaften zu sehen

Kommunikation: Marketing & Kampagne



Sabine Richarz
Referentin Marketing &
Mitgliederwerbung



Verena Reif
Projektmanagerin Marketing



Christin Stein
Eventmanagerin



Floriane Lewer
Kampagnenmanagerin

Kommunikation: Marketing

- Werbemittel: Werbetechnik (Roll-Ups, Fahnen), Give-Aways, Bekleidung
- Werbemedien: Anzeigen, Flyer, Social Media
- Drucksachen: Geschäftsausstattung, Politische Papiere, Weihnachtskarten
- Besondere Mitgliedschaften: Fördermitgliedschaft, ADFC Business Club
- Veranstaltungen: ADFC-Veranstaltungen, Messen, Kongresse
- Kooperationen: Mitgliedervorteile, Versicherungen, Aktionen (MdRzA, Telekom)

Kommunikation: Kampagne

- Planung, Durchführung und Weiterentwicklung von Kampagnen
- Entwicklung von Aktionsformaten
- Produktion von Materialien
- Inspiration, Motivation und Befähigung der Verbandsgliederungen
- Umsetzung von Kampagnenaktionen und Kooperationen



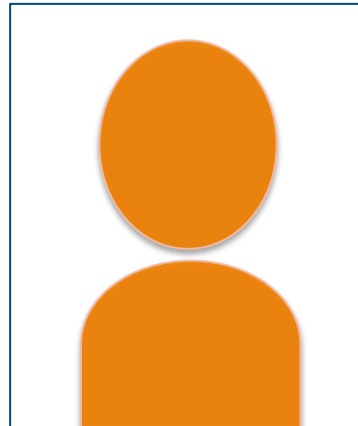
Kommunikation: Digital



Nanett Bier
Projektleiterin Digitales



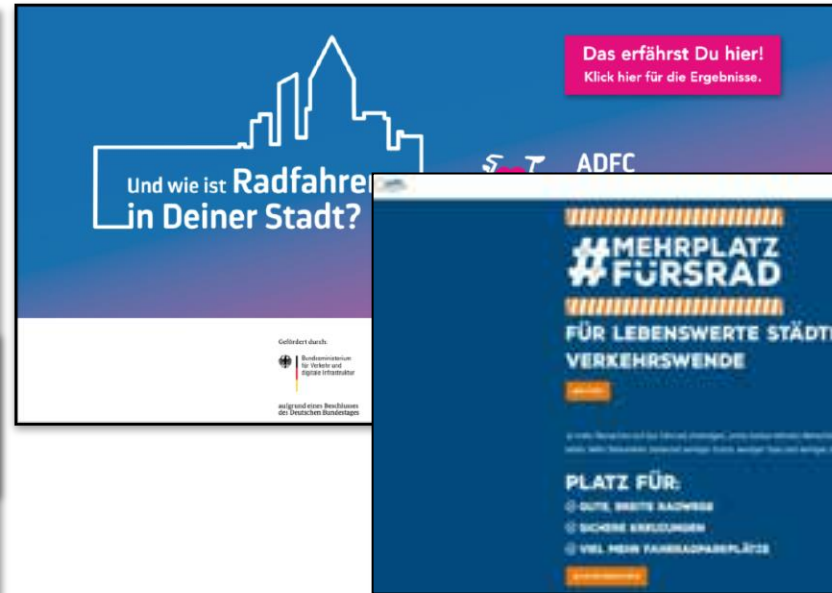
Luise Becker
Projektleiterin Digitales



N. N.

Digital: Online-Umsetzung von Projekten, z.B.

- Weiterentwicklung, Auswertung, Reporting und Betreuung adfc.de
- Umsetzung und Betreuung Kampagnenwebsites



Digital: Online-Angebote für Gliederungen, z.B.

- Umsetzung, Betreuung des Radtouren- und Veranstaltungsportals und Einrichtung ehrenamtliches Supportteam
- Konzeption, Umsetzung (noch in Testphase) und Support-Betreuung Website-Angebot für Gliederungen



- Bisher mehr als 1100 Benutzer*Innen
- 2019: insgesamt knapp 5000 eingetragene bundesweite Radtouren und Termine



- Umsetzung des Verbandsentwicklungsprozesses für Online-Anforderungen
- Erfolgreiche Testphase „Sattel“ und „Pedale“

Kommunikation: Presse



Stephanie Krone
Pressesprecherin



Johanna Weidauer
Referentin der Pressestelle

Im Team mit LV-Pressesprecher*innen



Christina Wolff
ADFC NRW



Anke Bauer
ADFC BaWü



Nikolas Linck
ADFC Berlin



Laura Ganswindt
ADFC Bayern

Plus: regionale
Sprecher



Ziel: Hör- und Sichtbarkeit in den Leitmedien

Interviews



Presse-Konferenzen



Aktionen



Plus 5-10 Anfragen
jeden Tag

Ghost-Writing



Presse-Reisen



Twitter



Wahlen zum BHV-Vorsitz und Rechnungsprüfer*in

Ergebnis Wahl Stellv. BHV-Vorsitz

Wahlen zum BHV-Vorsitz und Rechnungsprüfer*in

Wahl Rechnungsprüfer*in

Unterbrechung zur Mittagspause

Wahlen zum BHV-Vorsitz und Rechnungsprüfer*in

Ergebnis Wahl Rechnungsprüfer*in

Berichte, Aussprache

Berichte, Aussprache

Bericht des Vorstandes

Bundesvorstand BERICHT 2019

Highlights KOMMUNIKATION

Kommunikation **KAMPAGNE**

Ziele der Kampagne #MehrPlatzFürsRad

1. Aktivierung der Verbandsgliederungen
2. Aufmerksamkeit für das Thema und Verbesserungen vor Ort
 - gute, breite Radwege
 - sichere Kreuzungen
 - viel mehr Fahrradparkplätze
3. Positionierung des ADFC und Gewinnung neuer Mitglieder

Aktivierung der Verbandsgliederungen



Über 75 Prozent der rund 430 Gliederungen beteiligen sich an der bundesweiten Kampagne



Sternfahrten & Fahrraddemos
unter dem Motto #MehrPlatzFürsRad



340 Gliederungen
bestellten Aktionspakete



Viele Gliederungen
setzen eine oder mehrere
Aktionsideen um



Bausteine für Aktive

- Kostenlose Aktionspakete
- Aktionskit XXL mit Plane und Pollern
- Aktions- und Werbematerial zum Selbstkostenbeitrag
- Aktionsideen, Anleitungen und Checklisten
- Textbausteine und Sprachzettel
- Druckvorlagen für Plakate, Postkarten und Buttons
- Vorlagen fürs Internet und Social Media
- Infobrief und e-Impuls, Webinare



Danke sagen fürs Radfahren!



z.B. zum Bike-to-work-Day (17.5.)
und zum Schulbeginn



Demo für gute, sichere Radwege



z.B. zum Weltfahrradtag (3.6.)



Poolnudeln für den nötigen Sicherheitsabstand



Aktionen vor Schulen



PARK(ing) DAY und Klimastreik



Demos und Sternfahrten



Flickr-Account

Flickr-Zugang:

www.flickr.com/photos/adfc-ev

- Bildersammlung von bundesweit durchgeführten Kampagnenaktionen
- Wir freuen uns, wenn Ihr uns Bilder von Aktionen an kampagne@adfc.de schickt!



Und auch die Politik reagiert...



Bundesminister Andreas Scheuer am ADFC-Streifen vorm Nationalen Radverkehrskongress in Dresden

Konkrete Verbesserungen vor Ort



Konkrete Verbesserungen vor Ort: Erfolg nach Poolnudel-Aktion in Frankfurt – Tempo 30 für Autos, damit Radfahren sicherer wird



Prominente Mitstreiter*innen



Politiker Cem Özdemir



Schauspieler Michael Kessler



Liv Lisa Fries:
Debattenbeitrag in
„Der Tagesspiegel“



Sachsens Ministerpräsident
Michael Kretschmer

Comiczeichner Mawil lässt Lucky Luke auf einem geschützten Radfahrstreifen fahren, Verlosungsaktion von 300 Heften von „Lucky Luke sattelt um“



Kampagnenwebsite und Social Media



Kampagnenwebsite online seit April

Reichweitzenzuwachs Der Post zur Poolnudel-Aktion erreichte auf Facebook rund 60.000 Personen



Social Media-Anzeigen

Serie von Social Media-Motiven
zum Thema #MehrPlatzFürsRad

- Gesponserte Beiträge – bezahlte Posts auf Facebook und Instagram, Twitter
- Shares, Reposts und eigene Posts durch Gliederungen
- Social Media-Motive stehen auch als Plakatsmotive zur Verfügung



Reichweitzenzuwachs Beitrag „Kuschelkurs mit LKW“
erreichte auf Facebook über 25.000 Personen

Social Media – Sponsored Posts

- Posting-Serie („Keine Lust...“) im Rahmen der Kampagne entwickelt
- Channel-Konzept für Instagram aufgebaut
- Erstmals sponsored Posts auf Social Media – Facebook, Instagram und Twitter

→ **Ergebnis: mehr Follower, mehr Reichweite**



April 2019:
November 2019:

10.200 Follower
16.835 Follower

+65%

Stärkster Post:
86.742 erreichte Personen
19.278 Reaktionen



April 2019:
November 2019:

1.900 Follower
3.988 Follower

+110%

Stärkster Post:
3.532 Impressionen
477 Likes

Kommunikation MEDIEN (DIGITAL + PRINT)

Aktions-Websites

- mehrplatzfuersrad.de & fahrradklima-test.de



Radtouren- und Veranstaltungsportal

- Umsetzung, Betreuung des Radtouren- und Veranstaltungsportals und Einrichtung ehrenamtliches Supportteam



- Bisher mehr als 1100 Benutzer*Innen
- 2019: insgesamt knapp 5000 eingetragene bundesweite Radtouren und Termine

Websites für Gliederungen – Pilotphase „Sattel“

schweinfurt.adfc.de: Livegang März 2019



„Wenn ich die Website des ADFC Schweinfurt aufrufe, kommt in mir große Freude auf. Denn obwohl der KV so klein ist, hat man als Besucher der Seite das Gefühl und auch die Bestätigung, dass man Teil eines großen Ganzen ist. Durch die professionelle Umsetzung der Website entsteht ein abgerundetes Bild des ADFC.“
Adalbert Leuner, ADFC-Aktiver

erlangen.adfc.de: Livegang Juli 2019



„Anfangs hatten wir uns die Frage gestellt, ob für einen relativ großen Kreisverband wie Erlangen das einfache Modell „Sattel“ ausreichend sein würde. Das Ergebnis bestätigt, dass die Entscheidung richtig war: In einer einfachen Navigation findet der Leser schnell die wichtigen Informationen. Neuigkeiten und Publikationen sind auf Bundesverbandsebene und Kreisverbandsebene geschickt kombiniert. (...) Für die Erfassung der Texte im neuen System benötigte ich dann nur noch einen einzigen Samstag.“
Martin Weberbeck, ADFC-Aktiver

Radwelt



Cooler Typ, cooler Titel!

Mit den Mitgliederzahlen steigt die Auflage

- rund 100.000 „Abonnenten“

Deutschlands größte Trekkingradzeitschrift

Umfrage 2019: 92 % der Leser*innen sind mit der Radwelt zufrieden bis sehr zufrieden

Radwelt



Radwelt 1: Wendeheft mit Deutschland per Rad entdecken, ca. 102.000 Ex.

Radwelt 2: erstmals auch als E-Paper, ca. 103.000 Ex.

Radwelt 3: cooles Heft mit starken Inhalten, ca. 104.000 Ex.

Radwelt 4: Lucky Luke-Cover zieht alle Blicke auf sich! Mehrdruck für Eurobike, ca. 108.000 Ex.

Radwelt 5: Reisetriologie England-Irland-Frankreich endet, ca. 110.000 Ex.

Highlights PRESSE

Flaggschiff ADFC-Fahrradklima-Test 2018

➔ 4.800 Beiträge - 241 Mio. Kontakte! 🏆



Reichweite
nochmal
verdoppelt!

Bundesweit Top-Thema



Umfrage des ADFC Radfahrer fühlen sich unsicherer

Scheuer will Radverkehr attraktiver machen



ADFC: Der Norden nur bedingt fahrradfreundlich

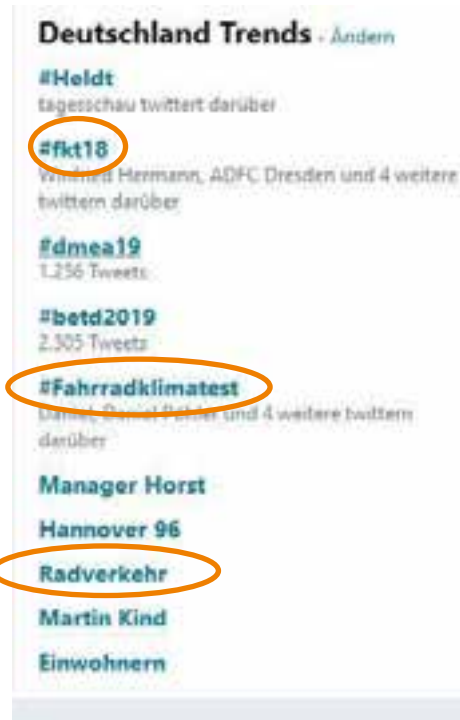


Wie fahrradfreundlich ist Hamburg?

Hamburg: Hauptstadt des Nordens ist nicht nur für ihre Schönheit bekannt, sondern auch für ihre fahrradfreundliche Infrastruktur. Wie fahrradfreundlich ist Hamburg?



Dreifacher Twitter-Deutschlandtrend!



#MehrPlatzFürsRad: Flammende Bekenntnisse



Dein SPIEGEL



Tagesspiegel



Aktiv Radfahren



Karl



Die Welt



ZDF heute



40. Bundeshauptversammlung



Agenda Setting für mehr Sicherheit



Als Stimme der Verkehrswende hör- und sichtbar



Auch im Radtourismus



Highlights ADFC-TOURISMUS

Deutschland per Rad entdecken 2019/20



12. Ausgabe auf CMT Januar 2019 erschienen
mit eigenem Internetauftritt und E-Paper
www.deutschland-per-rad.de



+ Feedbackfunktion



adfc-radtourismus.de: Kooperation komoot

[HOME](#) [RADTOUREN](#) [MITRADELZENTRALE](#) [ÜBERNACHTEN MIT RAD](#)

[Home](#) > [Radreisen](#) > [Bodensee-Königssee Radweg](#)



Bodensee-Königssee Radweg

120 km, 12 Stunden, 1200 Höhenmeter



Auf dem Weg zum Watzmann

Komoot-Karten für alle Radfernwege
und ADFC-RadReiseRegionen
ca. 4,5 Mio. Seitenaufrufe/Jahr

Die ADFC-Bewertung im Detail:

Kriterien	Gewichtung	Einschätzung
Radfreundlichkeit	10%	★★★★★
Überfläche	10%	★★★★★
Wegweisung	10%	★★★★★
Zeichenführung	5%	★★★★★
Wasserinfrastruktur	20%	★★★★★
Technische Infrastruktur	15%	★★★★★
Entsorgung Radfahrer	1%	★★★★★
Marketing	10%	★★★★★
Gesamtbewertung	100%	★★★★★

Die Route ist weitgehend flach und auch für Kinder gut geeignet. Sie ist auf asphaltierten Radwegen mit nur wenigen Nebenstraßen, Vorzeichen, Nebenstraßen und den (gelegentlichen) Radfahrer-Schildern ausgestattet. Die naturgeographische Infrastruktur ist optimal. Die Wegweisung sorgt für eine gute Orientierung vor Ort.



+ Mitradelzentrale

Radreiseanalyse 2019



**Weser-Radweg neue Nr. 1
der beliebtesten Radrouten**



THE WORLD'S
LEADING TRAVEL
TRADE SHOW®



Travelbike
Vermietung



ITB 2019



Auszeichnungen:

9 ADFC-Qualitätsradrouten

3 ADFC-RadReiseRegionen



Messestand

Cycling Tourism Day





**ADFC ist nationale
EuroVelo
Koordinierungsstelle
(NECC) und Mitglied im
EuroVelo Council**

www.eurovelo.com



**Beteiligung am Projekt
EuroVelo 3**



Internationale Arbeit

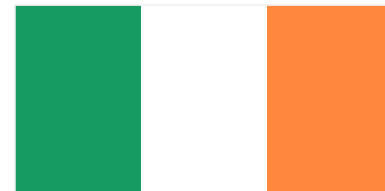
„Cycle Tourism made in Germany“ im Ausland gefragt:

**Februar 2019,
Toronto:
Canada Cycle
Tourism Conference**

**April 2019,
Vitoria-Gasteiz:
European Greenways
Conference**

**April 2019:
Besuch von
Syklistenes
Landsforening**

**Juni 2019:
Dublin,
Velo-City: Cycling for
the Ages**



Bett+Bike: 5.000 fahrradfreundliche Betriebe

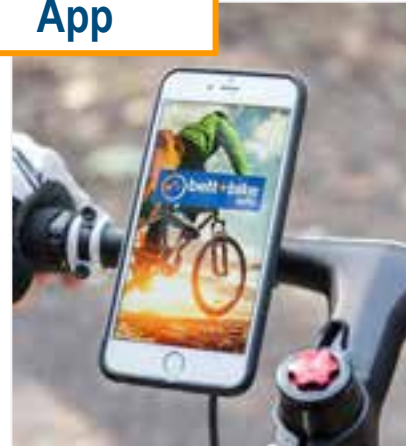
Website



NEU: zahlreiche Unterkünfte online buchbar über Booking.com

 Jetzt Unterkünfte buchen!

App



1. Nationaler Radtourismus-Kongress



Radnetz Deutschland



**12 Premiumrouten:
Zentrale Achsen
mit hochwertiger
Infrastruktur**



Pressemitteilung

Radtourismus-Kongress

ADFC fordert nationale Entwicklungsagentur für „Radnetz Deutschland“



Highlights

VERKEHR UND INTERESSENVERTRETUNG

Vorgeschichte – Lobbyerfolg 2019

2017

ADFC-Positionspapier zur Bundestagswahl

Die wichtigsten verkehrspolitischen
Forderungen an den Bund 2017 -
2021



Vorgeschichte – Lobbyerfolg 2019

2018

ADFC-Booklet

So geht Verkehrswende
Infrastrukturelemente für den
Radverkehr



Lobbyarbeit 2019 – Teil 1

Oktober 2018 - März 2019

Nationale Plattform Zukunft der Mobilität

ADFC als Mitglied in der

AG 1 Klimaschutz im Verkehr

- Expertengremium empfiehlt Maßnahmenbündel zur Erhöhung des Radverkehrsanteils auf niederländisches Niveau bis 2030



Lobbyarbeit 2019 – Teil 2

April 2019

ADFC Fahrradklima-Test

Präsentation der Ergebnisse



Lobbyarbeit 2019 – Teil 2

April 2019

ADFC Fahrradklima-Test

Präsentation der Ergebnisse



Lobbyarbeit 2019 – Teil 2

ADFC-Fahrradklima-Test

Gezielte Ergebniskommunikation

ADFC schlägt Alarm: Fahrradklima verschlechtert sich!

- Das Sicherheitsgefühl sinkt –
Radfahrende fühlen sich im Straßenverkehr immer unsicherer.
- Note für das Sicherheitsgefühl verschlechtert sich von 3,84 (2014) 4,16 (2018)
2018
- Gleichzeitig gibt die Umfrage einen Anhaltspunkt, wie sich das ändern lässt...



Lobbyarbeit 2019 – Teil 2

ADFC-Fahrradklima-Test

„81 % der Radfahrenden ist es wichtig oder sehr wichtig, an einer Straße getrennt vom Autoverkehr unterwegs zu sein.“



- Immer mehr Menschen geben an, dass sie lieber getrennt vom Autoverkehr Rad fahren wollen:
*bei den Frauen sind es sogar 86%

Lobbyarbeit 2019 – Teil 3

13. Mai 2019

**Nationaler
Radverkehrskongress
in Dresden**
ADFC zeigt Flagge



Lobbyarbeit 2019 – Teil 4

13. Mai 2019

ADFC-Gute Straßen für alle Gesetz

ADFC legt eigenen Gesetzentwurf vor zur Änderung von StVO und übergeordnetem Straßenverkehrsgesetz.



40. Bundeshauptversammlung



16. & 17.11.2019



Lobbyarbeit 2019 – Teil 5

13./14.9. September 2019

ADFC auf der
Verkehrswende-Demo zur IAA



Wir brauchen dringend mehr politischen Mut, um Radfahren sicherer und attraktiver zu machen.

Sternfahrt & Demo zur IAA in Frankfurt

14.9.

#aussteigen

Rebecca Peters
Stellv. Vorsitzende ADFC

www.iaa-demo.de

A portrait of Rebecca Peters, a woman with red hair, smiling, wearing a dark jacket.

IAA-Demo in Frankfurt



Lobbyarbeit 2019 – Teil 6

26. September 2019

ADFC-Fachtagung

„Sichere Kreuzungen
für den Radverkehr“



Projekt: InnoRAD

Innovative Radverkehrslösungen auf Deutschland übertragen

- Verbändeförderung des Bundesumweltministerium:
01.04.2019 – 01.04.2021
- Projektteam:
Saskia Ellenbeck, Melissa Gomez, Svenja Golombek

Ziel der Projektes:

- Internationale Best-Practice Beispiele vorstellen
- Möglichkeiten zur Übertragbarkeit auf Deutschland aufzeigen
- ADFC-Gliederungen und Kommunen zur Umsetzung vor Ort empoweren!!!

InnoRAD – Ausgangslage



InnoRAD – Geschützte Kreuzungen



InnoRAD – Mini-Hollands & Modale Filter



InnoRAD - Superblocks



© Isabel Merkle



Termine

26.09. 2019

Fachveranstaltung zu sicheren Kreuzungen mit internationalen Beispielen

(Ein Mitschnitt der Veranstaltung wird nach der Veranstaltung auf dem

ADFC-YouTube Channel

www.youtube.com/channel/UCVQ2nAnLoNwA0K8WKvHJwqQ

zu finden sein

15.11. 2019

Symposium mit Vorstellung der Konzepte Superblocks und Mini-Hollands

November 2020

Abschlussveranstaltung des Projekts in Bremen

Lobbyarbeit Bilanz 2019

Erfüllte Forderungen:

1. Mehr Engagement vom Bund



- ✓ Präsenz von Minister*innen bei nationalen Radverkehrsterminen
- ✓ Einrichtung einer Stabstelle für Radverkehr und Verkehrssicherheit im BMVI
- ✓ Personelle Aufstockung des Radverkehrsressorts

Lobbyarbeit Bilanz 2019

Erfüllte Forderungen:

2. Nationalen Radverkehrsplan weiterentwickeln

- ✓ Evaluation der NRVP 2020
- ✓ Weiterentwicklung zur Umsetzungsstrategie
 - „Dialogforum zum NRVP 3.0“



✓ Klimapaket der Bundesregierung 01.09.2019

3.4.3.3 Ausbau von Radwegen und Fahrradparkmöglichkeiten sowie Verbesserung der Rahmenbedingungen (Handlungsfeld „ÖV, Rad- und Fußverkehr“)

Im Bündel enthaltene Maßnahmen

- investive Modellprojekte fördern,
- Sonderprogramm städtischer Radverkehr auflegen,
- Sonderprogramm ländlicher Radverkehr auflegen,
- Radschnellwege und Radwege an Bundesstraßen ausbauen,
- fahrradfreundlichere Rahmenbedingungen schaffen.

✓ Klimapaket der Bundesregierung 01.09.2019

Hierfür sollen erstmals Finanzhilfen für investive Maßnahmen der Länder und Kommunen zur Realisierung von Radverkehrsnetzen (die Anordnung und der Ausbau von Fahrradstraßen, die Umnutzung von Fahrstreifen in geschützte Radwege, Baumaßnahmen zur Beschleunigung des Radverkehrs, verkehrliche Maßnahmen wie die grüne Welle in geeigneten Fällen, intuitive Wegeführungsmaßnahmen durch Beschilderung und Markierungen, der verkehrssichere Umbau insbesondere von Knotenpunkten etc.), für sichere und moderne Abstellanlagen und Fahrradparkhäuser, für den Radwegesbau entlang von Landesstraßen sowie für den Ausbau der erforderlichen Infrastruktur und das Schaffen günstiger Rahmenbedingungen für Lastenräder zur Verfügung gestellt werden.

Lobbyarbeit Bilanz 2019

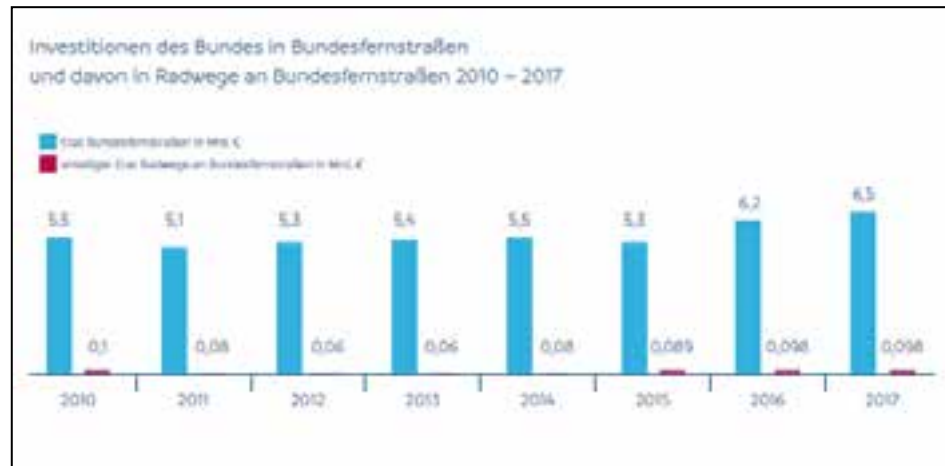
Erfüllte Forderungen:

3. Radverkehr seriös finanzieren

4. Länder und Kommunen

besser unterstützen

5. Radverkehrsinfrastruktur zukunftsfähig machen



Lobbyarbeit Bilanz 2019

Erfüllte Forderungen:

- ✓ 2017: BMVI startet Förderprogramm für Radschnellwege, Etat: 25 Mio.
- ✓ 2018: BMVI startet Förderprogramm für Modellprojekte, Etat: 20 Mio. Euro
- ✓ **2019: Klimapaket: Bund stellt zusätzlich 900 Mio. Euro für die nächsten vier Jahre zur Verfügung**



Klimaschutzpaket

Fahrrad



+ 900
€ Mio!

„Ich will die Bedingungen für Radfahrer schnell und spürbar verbessern. Mein Ziel ist es, den vorhandenen Straßenraum gerechter aufzuteilen und mehr Platz für das Rad zu schaffen.“

Bundesminister
Andreas Scheuer

BMVI.DE

ADFC: Yes we can!

Highlights VERBAND

Umsetzung der Verbandsentwicklungsziele

„Der ADFC vertritt alle Radfahrer*innen...“



Umsetzung der Verbandsentwicklungsziele

Der Gesamtverband hat sich auf den Weg gemacht:

- Gruppen „Junge Menschen“ und „Mehr Frauen im ADFC“ arbeiten
- Schaffung einer neuen Stelle „Projektleitung Verband“ in der Bundesgeschäftsstelle
- Frauennetzwerke in Bayern, NRW, Berlin
- ADFC Jugendfahrradfestival 2019

Bericht des Vorstands



Verbandsentwicklung

Verbandsentwicklungsprozess

Zweite Phase

Der ADFC als Fachverband/fachlicher Verband

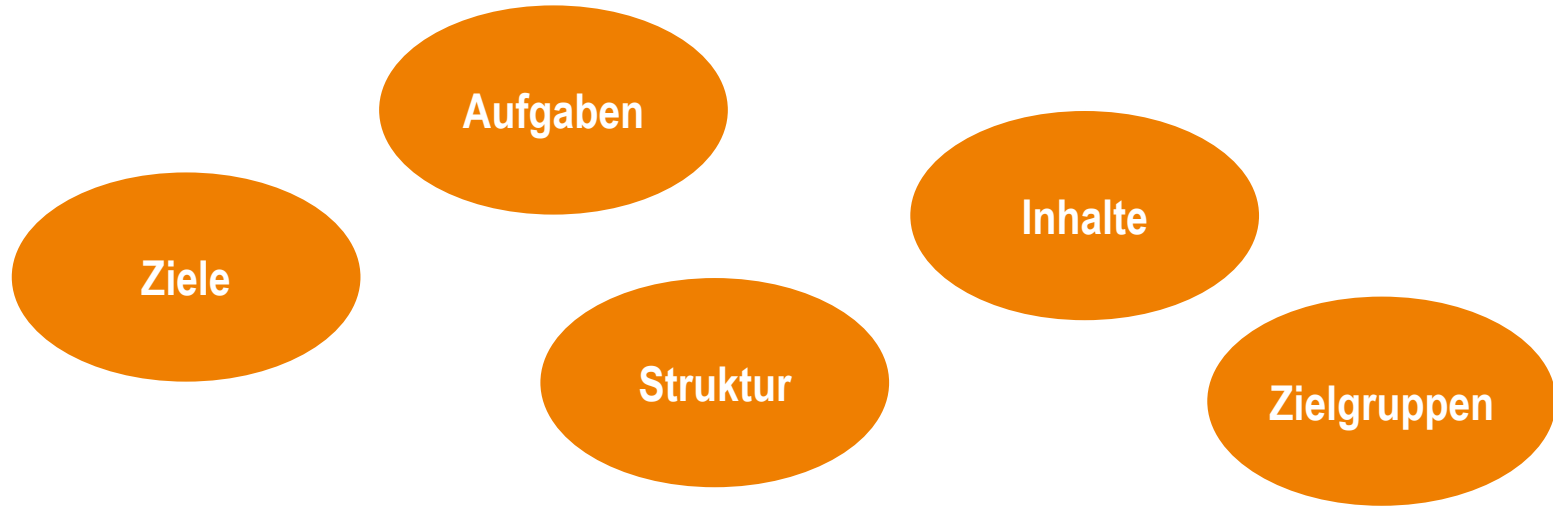
Der ADFC als Lobbyorganisation

Steuerungsgruppe



ADFC-Akademie

Erarbeitung eines Grundkonzepts



Neue Bundesgeschäftsordnung!

- Letzter BLR nach alter Satzung



Highlights TECHNIK / INTERNATIONALES

Codierungen in 78 Gliederungen

- ca. 18.500 Codierungen in 2019
- Steigerung um 8,5% gegenüber 2018
- 3/4 der Codierungen mit Codierpistole
- 1152 geworbene Neumitglieder gemeldet

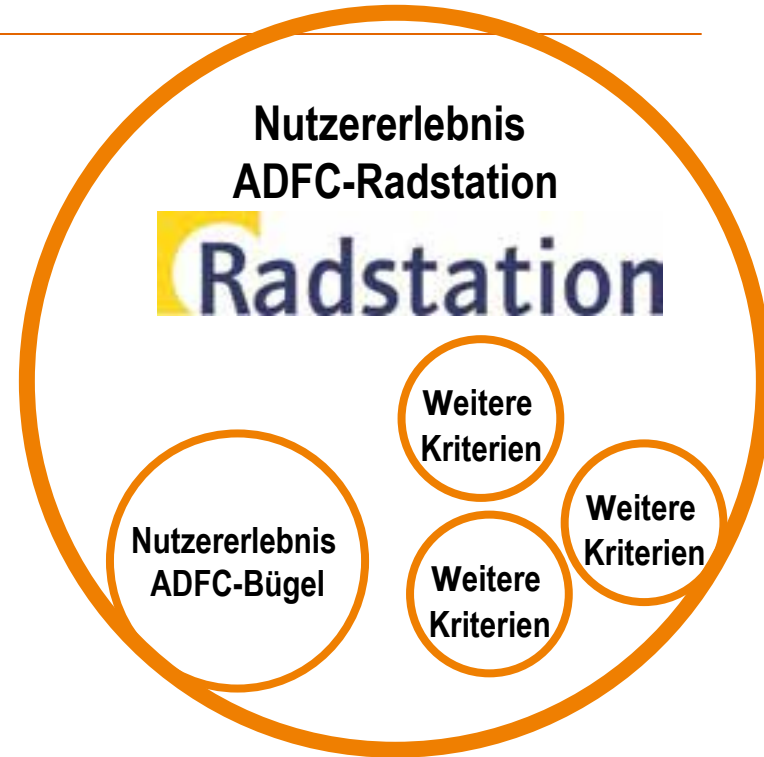


© Rüdiger Wolff

Quelle: Klaus Schmidt-Montfort

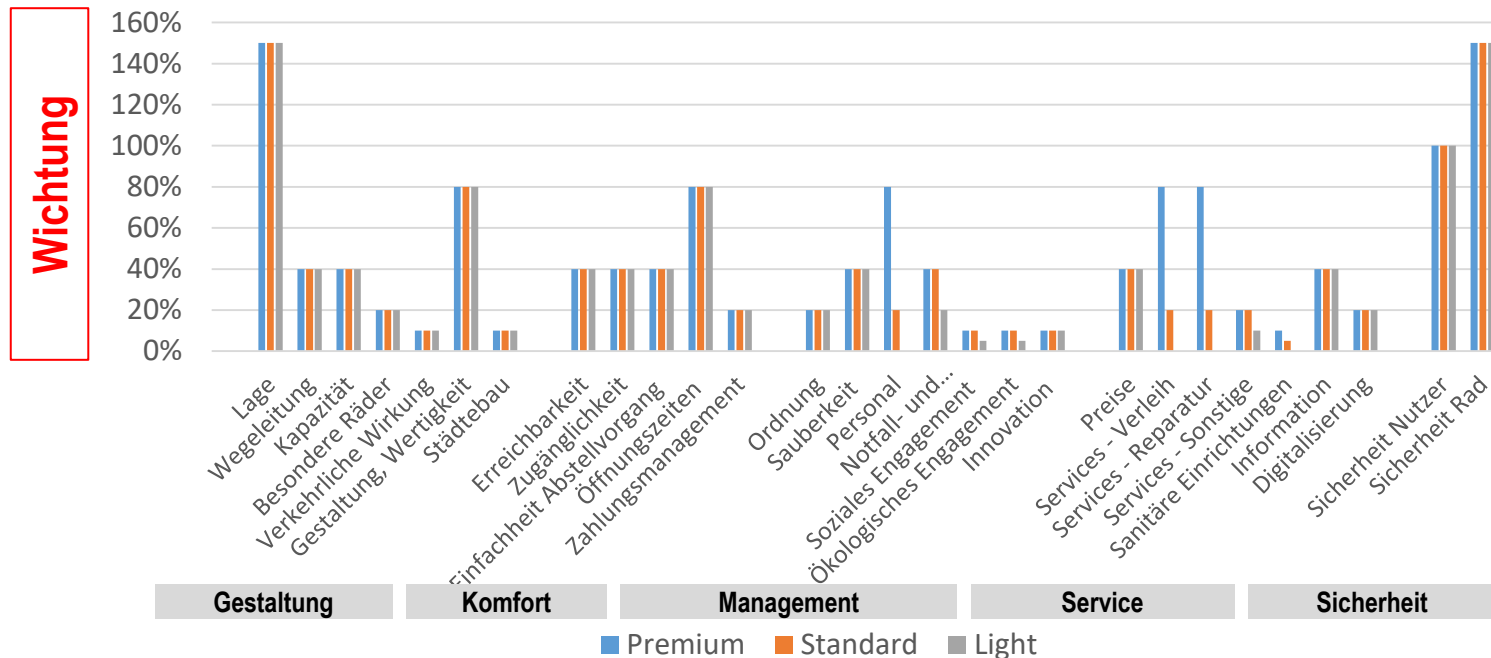
Radstationen

Finalisierung des Projektes zur
Bestandsaufnahme und
Neuaufstellung



Ergebnis: 28 Qualitätskriterien für Nutzererlebnis

Nutzererlebnis Radstation - Wichtung und Relevanz nach Kategorien



Zertifizierungsskala Radstation			Bewertungsmatrix		
Nr.	Maßnahme	Bewertung	Maßnahme	Bewertung	Bewertung
1	Radstation	100	1	100	100
2	Radstation	100	2	100	100
3	Radstation	100	3	100	100
4	Radstation	100	4	100	100
5	Radstation	100	5	100	100
6	Radstation	100	6	100	100
7	Radstation	100	7	100	100
8	Radstation	100	8	100	100
9	Radstation	100	9	100	100
10	Radstation	100	10	100	100
11	Radstation	100	11	100	100
12	Radstation	100	12	100	100
13	Radstation	100	13	100	100
14	Radstation	100	14	100	100
15	Radstation	100	15	100	100
16	Radstation	100	16	100	100
17	Radstation	100	17	100	100
18	Radstation	100	18	100	100
19	Radstation	100	19	100	100
20	Radstation	100	20	100	100
21	Radstation	100	21	100	100
22	Radstation	100	22	100	100
23	Radstation	100	23	100	100
24	Radstation	100	24	100	100
25	Radstation	100	25	100	100
26	Radstation	100	26	100	100
27	Radstation	100	27	100	100
28	Radstation	100	28	100	100
29	Radstation	100	29	100	100
30	Radstation	100	30	100	100
31	Radstation	100	31	100	100
32	Radstation	100	32	100	100
33	Radstation	100	33	100	100
34	Radstation	100	34	100	100
35	Radstation	100	35	100	100
36	Radstation	100	36	100	100
37	Radstation	100	37	100	100
38	Radstation	100	38	100	100
39	Radstation	100	39	100	100
40	Radstation	100	40	100	100
41	Radstation	100	41	100	100
42	Radstation	100	42	100	100
43	Radstation	100	43	100	100
44	Radstation	100	44	100	100
45	Radstation	100	45	100	100
46	Radstation	100	46	100	100
47	Radstation	100	47	100	100
48	Radstation	100	48	100	100
49	Radstation	100	49	100	100
50	Radstation	100	50	100	100
51	Radstation	100	51	100	100
52	Radstation	100	52	100	100
53	Radstation	100	53	100	100
54	Radstation	100	54	100	100
55	Radstation	100	55	100	100
56	Radstation	100	56	100	100
57	Radstation	100	57	100	100
58	Radstation	100	58	100	100
59	Radstation	100	59	100	100
60	Radstation	100	60	100	100
61	Radstation	100	61	100	100
62	Radstation	100	62	100	100
63	Radstation	100	63	100	100
64	Radstation	100	64	100	100
65	Radstation	100	65	100	100
66	Radstation	100	66	100	100
67	Radstation	100	67	100	100
68	Radstation	100	68	100	100
69	Radstation	100	69	100	100
70	Radstation	100	70	100	100
71	Radstation	100	71	100	100
72	Radstation	100	72	100	100
73	Radstation	100	73	100	100
74	Radstation	100	74	100	100
75	Radstation	100	75	100	100
76					

Qualität weiterentwickeln und in die Breite gehen!

Anforderung						
1	0	Lage	Phase vs. Laying Date, (H&M), Reproduction (female mean progeny per Egg, Daily Survival etc.)	100%	4	
2	0	Wegfindung	Homogenization, Ausrichtung, Integration in soziale Reorganisation	40%	3	
3	0	Kapazität	Debate Excluding from 80%, Answer from Phase 1st Experiment	40%	3	
4	0	Bezeichnete Kilder	Comparison for Lysosomal (Mitochondria, Synthesis, Overload, Phagocytosis)	20%	0	
5	0	Einzelheiten der Wirkung	Answer: Mitochondria (Mitochondria) (Mitochondria) (Mitochondria)	100%	3	

Internationales - ECF

- AGM in Brüssel mit Wahlen (3 Vizevorstände und ein Schatzmeister)
- Velocity in Dublin mit vielen Workshops und Vorträgen des ADFC
- Begleitung der Neuaufstellung eines Vision 2030 Prozess, u.a. Entwicklung eines Fragebogens für Mitgliedsorganisationen des ECF



Highlights MITGLIEDSCHAFT

Neuer Name
ADFC BUSINESS CLUB

ADFC Business Club



- Neuer Name → aus ADFC Förderkreis wurde ADFC Business Club
- Neue Unterlagen → Hochwertige Broschüre und neue Verträge
- Regelmäßiger Newsletter → 4x in 2019
- Neue Mitglieder in 2019 → Rixen & Kaul, fahrrad.de, Riese & Müller, Thun (ab 01/2020)



Neues Beitragskonzept

ADFC FÖRDERMITGLIEDSCHAFT

Hintergrund

- Seit 21 Jahren keine Beitragsanpassungen bei den ADFC-Fördermitgliedern
- Seit Jahren Forderungen nach neuem Konzept von den Aktiven
- Von ca. 1000 Fördermitgliedern zahlen 80% nur den Mindestbeitrag von 110,00 €
- Das Instrument „ADFC-Fördermitgliedschaft“ wurde im ADFC zu wenig und mit zu wenig Selbstbewusstsein genutzt
- Unterstützung des ADFC-Bundesverbands war zu schwach

BHV 2018:

Installation eines beschließenden Ausschusses „Beiträge der Fördermitglieder“ bestehend aus sechs beschließenden Mitgliedern aus der Mitte der BHV.

Aufgaben des Ausschusses

- **Festlegung einer neuen Beitragsordnung für ADFC-Fördermitglieder.** Darin enthalten auch eine Empfehlung zur Beitragsverteilung BV/LV.
- Erarbeitung eines **Konzepts zur Unterstützung der Gliederungen.**
- Vorbereitung der **Umsetzung der vom Bundesverband zu übernehmenden Aufgaben**, u.a. Akquisematerial, Kommunikationsleistungen, lokale Fördermitglieder-Logos

Neue Beitragsordnung

Beitragsklassen	Einzelhandel	Sonstige FöMI	Kommunen	Mindestbeitrag
Bemessungsgröße	Verkaufsfläche qm	Mitarbeiterzahl	Haushaltsvolumen	
1	bis 500qm	unter 5	bis 50 Mio. €	200,00 €
2	ab 500qm	5 - 20	ab 50 Mio. €	500,00 €
3	ab 1000qm	20-50	ab 500 Mio. €	1.000,00 €
4	ab 2000qm	über 50	ab 1000 Mio. €	2.000,00 €

Neue Materialien



Aktivenbereich

- Umfangreiche Materialien und Infos

Anpassung des Beitrags
Neue Beitragsordnung Fördermitglieder



Seit 1. Januar 2020 ist eine neue Beitragsordnung für Fördermitglieder in Kraft. Damit wurde ein lang gefordertes Regelwerk aus dem Verband erstellt, angepasst. Die neuen Beitragskriterien sind wichtiger zu sein und in dem Sinne dem Zweck angemessen.



Seit 1. Januar 2020 ist eine neue Beitragsordnung für Fördermitglieder in Kraft. Damit wurde ein lang gefordertes Regelwerk aus dem Verband erstellt, angepasst. Die neuen Beitragskriterien sind wichtiger zu sein und in dem Sinne dem Zweck angemessen.



Seit 1. Januar 2020 ist eine neue Beitragsordnung für Fördermitglieder in Kraft. Damit wurde ein lang gefordertes Regelwerk aus dem Verband erstellt, angepasst. Die neuen Beitragskriterien sind wichtiger zu sein und in dem Sinne dem Zweck angemessen.



Seit 1. Januar 2020 ist eine neue Beitragsordnung für Fördermitglieder in Kraft. Damit wurde ein lang gefordertes Regelwerk aus dem Verband erstellt, angepasst. Die neuen Beitragskriterien sind wichtiger zu sein und in dem Sinne dem Zweck angemessen.



Seit 1. Januar 2020 ist eine neue Beitragsordnung für Fördermitglieder in Kraft. Damit wurde ein lang gefordertes Regelwerk aus dem Verband erstellt, angepasst. Die neuen Beitragskriterien sind wichtiger zu sein und in dem Sinne dem Zweck angemessen.



Seit 1. Januar 2020 ist eine neue Beitragsordnung für Fördermitglieder in Kraft. Damit wurde ein lang gefordertes Regelwerk aus dem Verband erstellt, angepasst. Die neuen Beitragskriterien sind wichtiger zu sein und in dem Sinne dem Zweck angemessen.

Fördermitglieder werben

Stärkt euren Kreisverband!



u.v.m.

Persönliche Ansprechpartnerin

- Halbe Stelle ausschließlich für ADFC-Fördermitgliedschaft
- Unterstützt die Kommunikation mit den Fördermitgliedern
- Funktionsadresse eingerichtet:
foerdermitglied@adfc.de
- Erstellt Schulungsmaterial und koordiniert Workshops (mit Pilotgruppe aus Bayern)
- Erstellt Fördermitglieder-Newsletter (6mal jährlich)



Sabine Richarz

Aktion & Kommunikation

MITGLIEDERWERBUNG

Gewinnspiel MG werben MG



- Zeitlich begrenzte Aktion – August bis November 2019
- Kanäle: Radwelt, adfc.de, Social Media
- 387 neu geworbene Mitglieder

Mitgliederwerbung

- ADFC als Treiber der Verkehrswende
- Fahrräder als Lösung für innerstädtische Probleme wie Stau, schlechte Luft und Umweltverschmutzung
- Bezahlte Posts auf Facebook und Instagram mit Aufruf „Mitglied werden“



Mitgliederentwicklung

188.000 Mitglieder

- 13.000 mehr als im Vorjahr
- ein Plus von 7,6%



- **Mehr Eintritte, aber auch weniger Austritte!**

Mitgliederentwicklung

Eintritte 2019

- Plus 18% bei Einstiegsmitgliedern
- Plus 23% bei Mitgliedern mit regulärem Beitrag

Austritte 2019

- Minus 4%



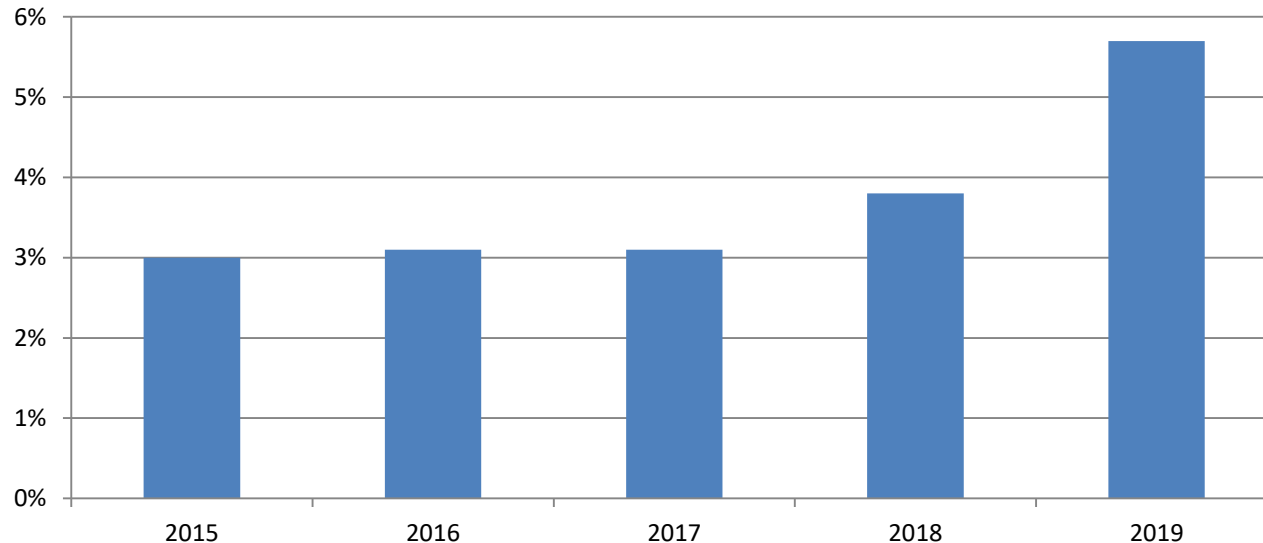
Bleibequote nach dem 1. Mitgliedsjahr

- 83% bei Einstiegsmitgliedern
- 91% bei Mitgliedern mit regulärem Beitrag

#MehrPlatzFürsRad und Mitgliederentwicklung

Mitgliederzuwachs jeweils vom 1.4. bis 1.11.

>> Kampagnenstart: 9.4.2019 <<



Highlights VERWALTUNG UND SERVICE

Adressverwaltung

Zentrale Datenbank alphaoffice

- Großes Upgrade in der Testphase



Adressen-WebApp

- Rund 650 User in Landesverbänden, Kreisverbänden und Ortsgruppen
- Großes Update in mehreren Steps in Umsetzung

Verwaltung

Ohne sie läuft es nicht!



Zuarbeit in fast allen Bereichen

Beispiele:

Radtourismuskongress: Einladungsmanagement, Helfer*innen vor Ort, Versand Material

Mitglieder werben Mitglieder: Handling Mitgliederverwaltung

Kampagne: Packen und Versand Aktionspakete, Versand an Gewinner Verlosung

Geschäftsführer*innenkonferenz in BGST: Organisation vor Ort

Radwelt: Aufbereitung Adressen für Druckerei, Mails an E-Paper-Bezieher*innen

Verwaltung

Ohne sie läuft es nicht!

Zuarbeit in fast allen Bereichen

Beispiele:

Adressen-WebApp: Support

Fahrradklimatest: Unterstützung bei Auswertung

Mitradelzentrale: Kontrolle Anzeigen und Support

Neue Beiträge Fördermitglieder: Umsetzung in Mitgliederverwaltung, Information an FöMi

Fachveranstaltung Sichere Kreuzungen: Einpflegen dort gesammelter neuer Kontakte



Berichte, Aussprache

Generalaussprache

Berichte, Aussprache

Bericht des Bund-Länder-Rates

Unterbrechung zur Pause

Haushaltsabschluss, Entlastung des Vorstandes

Haushaltsabschluss, Entlastung des Vorstandes

Haushaltsabschluss 2018, Bericht und Aussprache

Ergebnis

Betriebsergebnis:

-108 T€ (Plan -363 T€, Prognose -117 T€)

Abbau zweckgebundener Rücklagen:

111 T€ (Plan 228, Prognose 99 T€)

Ergebnis:

3 T€ (Plan -135 T€, Prognose -18 T€)

Abschluss 2018: Abweichungen zu Plan/Prognose

Beitragseinnahmen BV wie prognostiziert 45T€ besser als geplant

Personalkosten 107 T€ über dem Plan, u.a. zusätzliches Personal für Fahrradklima-Test

Bereich Koordination Gesamtverband

- einige Budgets wurden nicht in der geplanten Größenordnung benötigt
- Bundeshauptversammlung 15 T€ teurer als ursprünglich geplant

Bereich Mitgliederservice

- wie prognostiziert Budget ZMV deutlich unterschritten (Nachdrucke erst 2019 statt Ende 2018, Verzögerungen beim Upgrade der Datenbank)

Abschluss 2018: Abweichungen zu Plan/Prognose

Radwelt

- wie prognostiziert 20 T€ weniger Einnahmen als geplant

Bereich Politik

- deutlich mehr Mittel im Jahresverlauf eingesetzt als geplant, u.a. für den Leitfaden Infrastruktur

Bereich Medien/Marketing

- Presse- und Messebudgets nicht ausgeschöpft
 - zeitliche Verschiebungen beim Internetrelaunch
- ➔ insgesamt deutlich unterhalb von Plan und auch Prognose

Abschluss 2018: Abweichungen zu Plan/Prognose

Bereich Verkehr

- im Wesentlichen wie geplant und prognostiziert

Bereich Tourismus

- besteht aus mehreren kleinen Budgets, besser als geplant und prognostiziert

Bereich Verbraucher/Industrie/Handel

- Einnahmen Förderkreis (Neu: Business Club) lagen bei 206 T€ (mit 250 T€ geplant, mit 190 T€ prognostiziert)

Abschluss 2018: Abweichungen zu Plan/Prognose

Bereich Projekte

- eine Reihe von Abweichungen gegenüber dem Plan, insb.:
- Abwicklung des Tourenportals: Auflösung der Rückstellung für Kundenguthaben, Logonutzungseinnahmen, 34 T€ besser als geplant
- für Projektanträge waren Eigenanteile von 45 T€ eingeplant, die nicht benötigt wurden

Weiterhin wurde im Rahmen des Jahresabschlusses noch eine deutliche Steuerrückstellung gebildet.

Haushaltsabschluss, Entlastung des Vorstandes

Bericht der Rechnungsprüferinnen

Haushaltsabschluss, Entlastung des Vorstandes

Entlastung des Vorstandes, Feststellung des Jahresabschlusses

Vorstellung Haushaltsplan 2020

Vorstellung Haushaltsplan 2020

Vorstellung & Debatte

Prognose 2019

Betriebsergebnis: -500 T€ (Plan: -893 T€)

Abbau zweckgeb. Rücklagen: -355 T€ (Plan -375 T€)

Ergebnis: -142 T€ (Plan -518 T€)

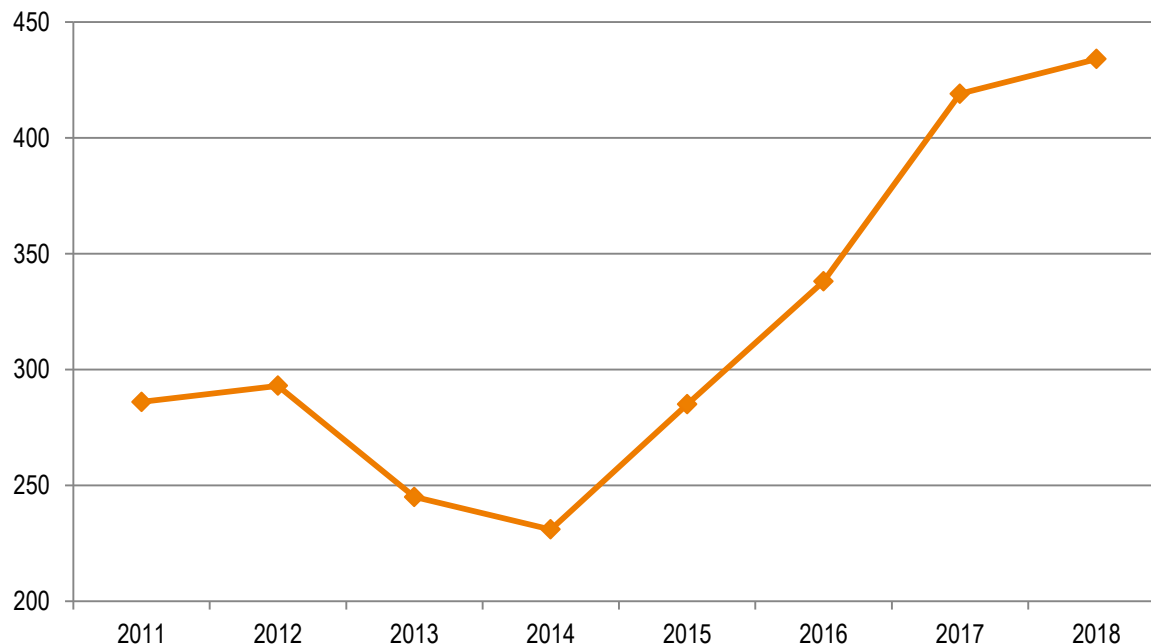
Prognose 2019

- Die erhebliche Abweichung beim Ergebnis setzt sich aus vielen Einzelpositionen zusammen.
- Größte positive Abweichung ist bei den Beitragseinnahmen (+90 T€, 4% geplant, tatsächliches Wachstum derzeit bei knapp 7%)
- Kampagnenbudget wird nach derzeitigem Stand komplett ausgeschöpft

Verantwortung für den Gesamtverband

- Adressen-WebApp
- Radtouren- und Veranstaltungsportal
- Internetrelaunch
- Haushaltsbereich Koordination Gesamtverband inkl. Neuschaffung der Stelle des Verbandsreferates

Aufwendungen für die Koordination des Gesamtverbands



Radtouren- und Veranstaltungsportal und Internetrelaunch

Programmierungskosten

- Radtouren- und Veranstaltungsportal: ca. 150.000 €
- Internetrelaunch: ca. 400.000 €

Personalkosten (nur Abteilung Digitales) ca. 200.000 €

Plan 2020

- Das hohe Level an zentralen Leistungen für den Gesamtverband ist über 2020 hinaus nicht durchzuhalten ohne deutliche Steigerungen auf der Einnahmenseite
- Eine starke Fokussierung wird notwendig sein, um Mittel für verstärkte Werbung von Mitgliedern und weiterer Ressourcen verfügbar zu machen
- Der Bundesverband strebt eine Beitragserhöhung ab 2021 an.

Plan 2020

Wesentliche Zielsetzung für die Haushaltsplanung 2020:

- verstärkt Mitgliederwerbung ermöglichen
- Erhalt einer Eigenkapitalhöhe von etwa 600 T€

Plan 2020

- Mittel für die Fortsetzung der Kampagne
- Mittel für weitere Digitalisierungsschritte in der ZMV
- 7% Mitgliederwachstum bei zusätzlichen 50 T€ für Mitgliederwerbung
- keine Einsparungen beim Personal
- Mittel für die Umsetzung der Satzungsänderung

Beratung und Beschlüsse

Beratung & Beschlüsse

Leitantrag 1 - Klimapaket

Beratung & Beschlüsse

Leitantrag 2 – ADFC-Arbeit vor Ort

Änderungsantrag zu Antrag 2

Der ADFC NRW beantragt weiterhin die Streichung der Punkte 3/4/7:

- ~~• Wir werden Verwaltung und Politik fachlich unterstützen.~~
- ~~• Wir werden Akteure zusammenbringen, wo das „auf dem Verwaltungsweg“ bislang viel zu lange dauert.~~
- ~~• Wir werden auch in schwierigen Situationen (Wegfall von Parkplätzen!) die Kommunen unterstützen.~~

Beratung & Beschlüsse

Antrag 3 Neuordnung des Beitragswesens

Änderungsantrag zu Antrag 3

Die Bundeshauptversammlung bittet den Bund-Länder-Rat, eine Empfehlung nach §10 der Satzung für die Neuordnung des Beitragswesens **bis Ende September 2020** zu erarbeiten, die der BHV 2020 zum Beschluss vorgelegt werden soll.

[...]

- ~~• Eine Empfehlung für die Aufteilung der Beitragsanteile zwischen Landes- und Kreisverbänden.~~
- ~~• „Eine Option für eine Beitragsvariante für Kooperationen mit Wirtschaftsunternehmen mit hohem Abnahmeumfang.“~~
- **Optionen für neue und andere Beitragsvarianten.**

Änderungsantrag zu Antrag 3

Änderungsantrag Hamburg zu Antrag 3:

einzufügen hinter Spiegelstrich 3 bei Zeile 11:

* eine Empfehlung zur rechtssicheren Regelung der Erstattung von Aufwendungen der Mitglieder von Organen und Delegierten der Gliederungen zu Organen des ADFC Bundesverbands

Beratung & Beschlüsse

Antrag 4 Reisekosten

Antrag 5 Klimafreundliche Mobilität 2030

Beratung & Beschlüsse

Antrag 6a Satzungsänderung

Eintragung der Satzung verzögert

- Wechsel des Registergerichts durch Verlegung des Vereinssitzes von Bremen nach Berlin
- Doppelte Prüfung der eingereichten Unterlagen durch AG Bremen und AG Charlottenburg
- **Das AG Charlottenburg hat die beschlossene Satzung in einzelnen Punkten beanstandet. Sie müssen geändert werden, damit die Satzung eingetragen werden kann.**

Eintragung der Satzung verzögert

- Antrag 6 nochmals geändert in Antrag 6 a
- **Grund: späte abschließende Rückmeldung des AG Charlottenburg**

Was bedeutet das?

- Ärgerliche Verzögerung, die Mehraufwand für BHV und BGSt verursacht.
- Die Änderungen betreffen nur formale Regelungen und dienen zur Klarstellung.
- Inhaltlich gibt es keinen Änderungsbedarf. Vor weiteren Änderungen sollten Erfahrungen mit der Anwendung der neuen Satzung ausgewertet werden.



Unklarheiten zum ADFC als Verband

Das AG Charlottenburg hat § 5 der neuen Satzung so verstanden, dass die Landes- und Kreisverbände Mitglieder im ADFC seien.

Zu diesem Missverständnis trägt die aktuelle Fassung des § 5 Abs. 1 bei:

1. Der ADFC hat persönliche, korporative und fördernde Mitglieder. Er besteht aus den rechtlich selbstständigen Landesverbänden (landesweite Gliederungen) und deren regionalen und örtlichen Vereinigungen (örtliche Gliederungen).

Mitglieder und Gliederungen in einem Absatz zu nennen ist missverständlich. Der Satz zu den Mitgliedern ist außerdem bereits wortgleich in § 7 (Mitgliedschaft) enthalten und gehört auch nur dorthin.

Formelle Änderung: Der ADFC als Verband, § 5

ALT: § 5 Der ADFC als Bundesverband

NEU: § 5 Der ADFC als Verband

Formelle Änderung: Der ADFC als Verband, § 5

ALT:

§ 5 Absatz 1 Satz 1 „Der ADFC hat persönliche, korporative und fördernde Mitglieder. Er besteht aus den rechtlich selbst-ständigen Landesverbänden (landesweite Gliederungen) und deren regionalen und örtlichen Vereinigungen (örtlichen Gliederungen).“

NEU:

§ 5 Absatz 1 Satz 1 „Der ADFC besteht aus den rechtlich selbst-ständigen Landesverbänden (landesweite Gliederungen) und deren regionalen und örtlichen Vereinigungen (örtlichen Gliederungen).“

Gesetzliche Vertretung durch den Vorstand

Das AG Charlottenburg fordert eine Ergänzung zur **gesetzlichen Vertretung des Vereins durch den Vorstand**.

Nach der neuen Satzung sind nur die oder der Vorsitzende und die oder der stellvertretende Vorsitzende vertretungsberechtigt.

Dies schließt die übrigen Mitglieder des Vorstands von der Vertretung aus. Um dies so regeln zu können, verlangt das Amtsgericht eine Unterscheidung in der Satzung:

- **Vorsitzende*r und Stellvertretung sind Vorstand im Sinne des § 26 BGB.**

Die übrigen Mitglieder des Bundesvorstands stellen einen sog. „erweiterten Vorstand“ dar.

Das AG Charlottenburg lehnt es außerdem ab, die Vertretungsberechtigung „**im Verhinderungsfall**“ einzutragen.

Formelle Ergänzung der Satzung: Vorstand, § 15

§ 15 Abs. 5

ALT

„Die/der Bundesvorsitzende alleine, im Verhinderungsfall die/der stellvertretende Bundesvorsitzende, vertritt den ADFC gerichtlich und außergerichtlich.“

NEU

„Der Vorstand i. S. d. § 26 BGB besteht aus der/dem Bundesvorsitzenden und der/dem stellvertretenden Bundesvorsitzenden. Die/der Bundesvorsitzende und die/der stellvertretende Bundesvorsitzende vertreten den ADFC jeweils allein.“

Im Übrigen bleibt § 15, Der Bundesvorstand, unverändert.

Unterbrechung der Sitzung

Wartehalle, Julie-Wolfthorn-Straße 1

U 6 Französische Straße

3 Stationen, 11 Minuten
bis U Naturkundemuseum

40. Bundeshauptversammlung

Berlin, 16. & 17.11.2019

Fortführung der Sitzung

Fortsetzung Beratung und Beschlüsse

Beratung & Beschlüsse

Antrag 7 TourGuide BVST

Antrag zur ADFC-TourGuide-Ausbildung 2019

Die 40. BHV möge beschließen:

Die ADFC-Gliederungen unterstützen die ADFC-TourGuide-Ausbildung und die damit verbundenen Richtlinien und treiben diese im Sinne der vereinbarten Ziele des Verbandsentwicklungsprozesses nachhaltig voran.

Ab 2025 wird die Mehrheit der ADFC-Tourenleitenden als ADFC-TourGuides zertifiziert sein. Nur TourGuides führen dann offizielle ADFC-geführte Radtouren, die in den Medien des Verbandes veröffentlicht werden.

ADFC-TourGuide – Warum?

Der ADFC ist der größte Anbieter geführter Radtouren weltweit.



BHV-Beschluss 2015:

Wir brauchen eine standardisierte Ausbildung der Radtourenleitenden, um
qualitativ hochwertige und bundesweit standardisierte Touren
im Namen des ADFC anzubieten.

Aspekte der ADFC-geführten Radtouren

Motivation zum Radfahren

**Mitgliederakquise &
Mitgliedsvorteil**

**Gemeinsame Aktivitäten,
Naherholung**

**2017:
30 % der teilnehmenden
Nicht-Mitglieder**

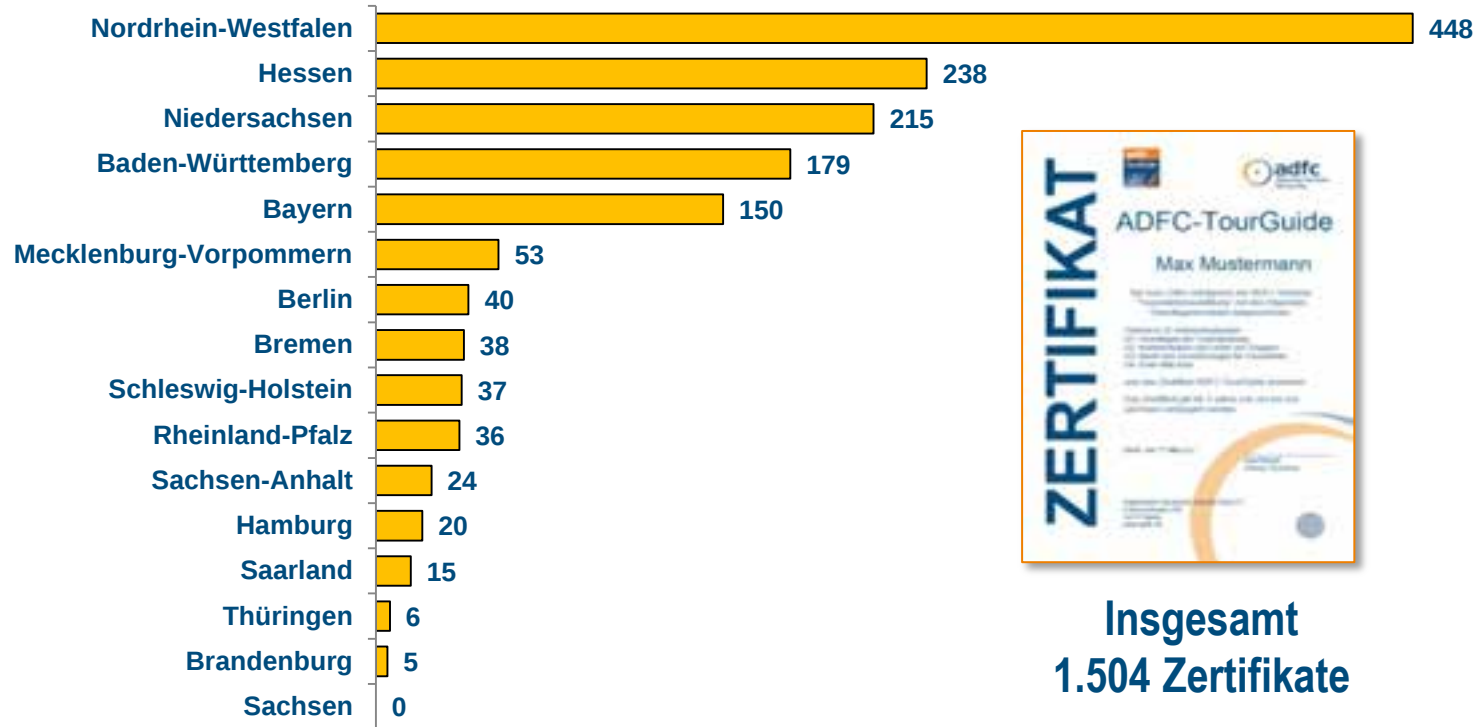


Verbandsentwicklungsprozess

ADFC-TourGuide findet sich in den Zielen des VBE wieder:



Anzahl Zertifikate ADFC-TourGuide



**Insgesamt
1.504 Zertifikate**

Stand: November 2019

Fortbildungspflicht anderer Verbände

Zertifikate mit 3 Jahre Gültigkeit, dann Fortbildung



Gästeführer



Trainer, Fachübungsleiter

Zertifikate mit 4 Jahre Gültigkeit, dann Fortbildung



MTB-Guide

MTB-Fahrtechniktrainer



Trainer



Trainer

Zertifikate mit 5 Jahre Gültigkeit, dann Fortbildung



Wanderführer

2 Weiterbildungen in 5

Jahren + Erste-Hilfe!



Natur- und Landschaftsführer
jährliche Weiterbildung!
(Auswahl 20-30 Module)

im Vergleich zu ADFC-TourGuide

Die Ausbildungen sind grundsätzlich teils erheblich anspruchsvoller und umfangreicher
Prüfungen und intensivere Erste-Hilfe-Ausbildungen sind die Regel

Antrag zur ADFC-TourGuide-Ausbildung 2019

Die 40. BHV möge beschließen:

Die ADFC-Gliederungen unterstützen die ADFC-TourGuide-Ausbildung und die damit verbundenen Richtlinien und treiben diese im Sinne der vereinbarten Ziele des Verbandsentwicklungsprozesses nachhaltig voran.

Ab 2025 wird die Mehrheit der ADFC-Tourenleitenden als ADFC-TourGuides zertifiziert sein. Nur TourGuides führen dann offizielle ADFC-geführte Radtouren, die in den Medien des Verbandes veröffentlicht werden.

Antrag 7 TourGuide BVST

Änderungsanträge:

Antragsteller/in: Landesvorstand Berlin

Ansprechpartner/-in: Eva-Maria Scheel

Betrifft: Änderung des Antrags »ADFC-TourGuide Ausbildung«

Die Bundeshauptversammlung möge beschließen:

Dem letzten Absatz des Antrags wird folgender Satz hinzugefügt: Diese Beschränkung gilt nicht für Tourenleitende, die nur gelegentlich Radtouren leiten, das heißt, die nur bis zu vier Touren pro Jahr durchführen.

Beratung & Beschlüsse

Antrag 8 TourGuide NRW

Beratung & Beschlüsse

Antrag 9 ADFC-Imagefilm

Beratung & Beschlüsse

Antrag 10 Abbiegeunfälle

Beratung & Beschlüsse

Änderungsantrag zu Antrag 10 a

Kreuzungen und Einmündungen so fehlerverzeihend umzugestalten sind, dass schwere und tödliche Unfälle vermieden werden und dazu die in den Niederlanden und Dänemark ~~erfolgreich~~ umgesetzten Konzepte der „geschützten Kreuzungen“ als ein ~~wichtiges~~ Gestaltungselement im deutschen Kontext nutzbar gemacht werden. ~~Die Ergebnisse des InnoRAD Projektes zum Thema „Sichere Kreuzungen“ sollen von allen Gliederungen in die Kommunal- und Landesverwaltungen getragen werden.~~

Beratung & Beschlüsse

Antrag 11 Fördermitglieder

Beratung & Beschlüsse

Antrag 13

Die BHV möge beschließen, den beschließenden Ausschuss zu Fördermitgliedschaften bis Ende 2020 fortzusetzen.

Begründung: Mit Blick auf die Beitragserhöhungen muss gewährleistet werden, dass der ADFC schnell reagieren kann, sollten Probleme auftreten.

Beratung & Beschlüsse

Antrag 12 Verbandsentwicklungsprozess

Antrag Nr. 12

Ergebnisse des Verbandsentwicklungsprozesses

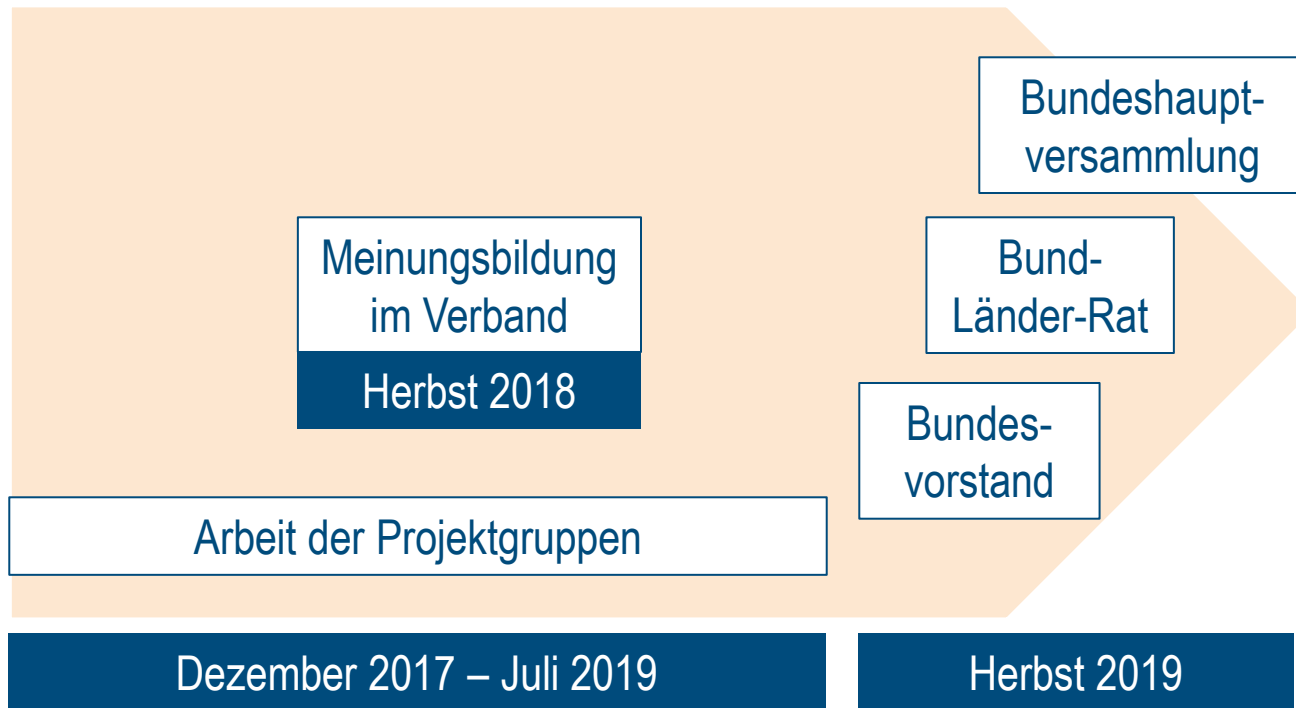
Darum Verbandsentwicklung



Phasen des Verbandsentwicklungsprozesses



Verbandsentwicklungsprozess Phase 2



Arbeitsgruppe Leitbild 2014 – 2015



Verbandsentwicklung Phase 1, 2015 – 2017



Projektgruppen und Steuerungsgruppe



Persönliche Eindrücke



Persönliche Eindrücke

„Da melden sich doch nur wieder die Leute, die seit 30 Jahren versuchen, den ADFC zu verändern.“

Eine gemeinsame Sprache finden

Ein gemeinsames Bild vom zukünftigen ADFC finden

2012: „LEITBILD = LEIDBILD“

Gute Mischung:
Neue Ideen +
Erfahrungsschatz +
unterschiedliche Perspektiven

Sich vergewissern:
Das ist der ADFC

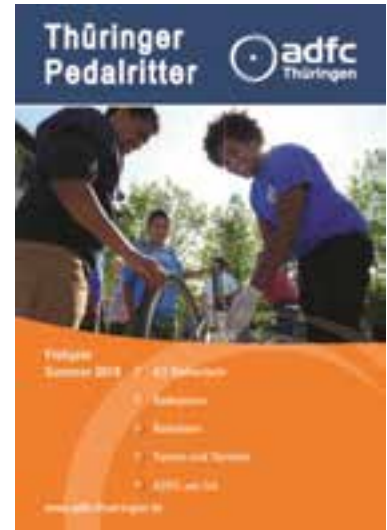
Erkenntnis: ADFC muss sich verändern

Wunsch: das gewohnte Bild des ADFC behalten

Das hat's bewirkt: Selbstverständnis



Das hat's bewirkt: Bildsprache



Das hat's bewirkt: Kampagne



Das hat's bewirkt: Vorstand



Das hat's bewirkt: Satzung



Das hat's bewirkt: Hauptamt – Ehrenamt



Position: ADFC – Radentscheide



Position: Lobbying



Facharbeit



Lobbyarbeit



Öffentlichkeitsarbeit

Fokus: Lobbyarbeit in Kommunen



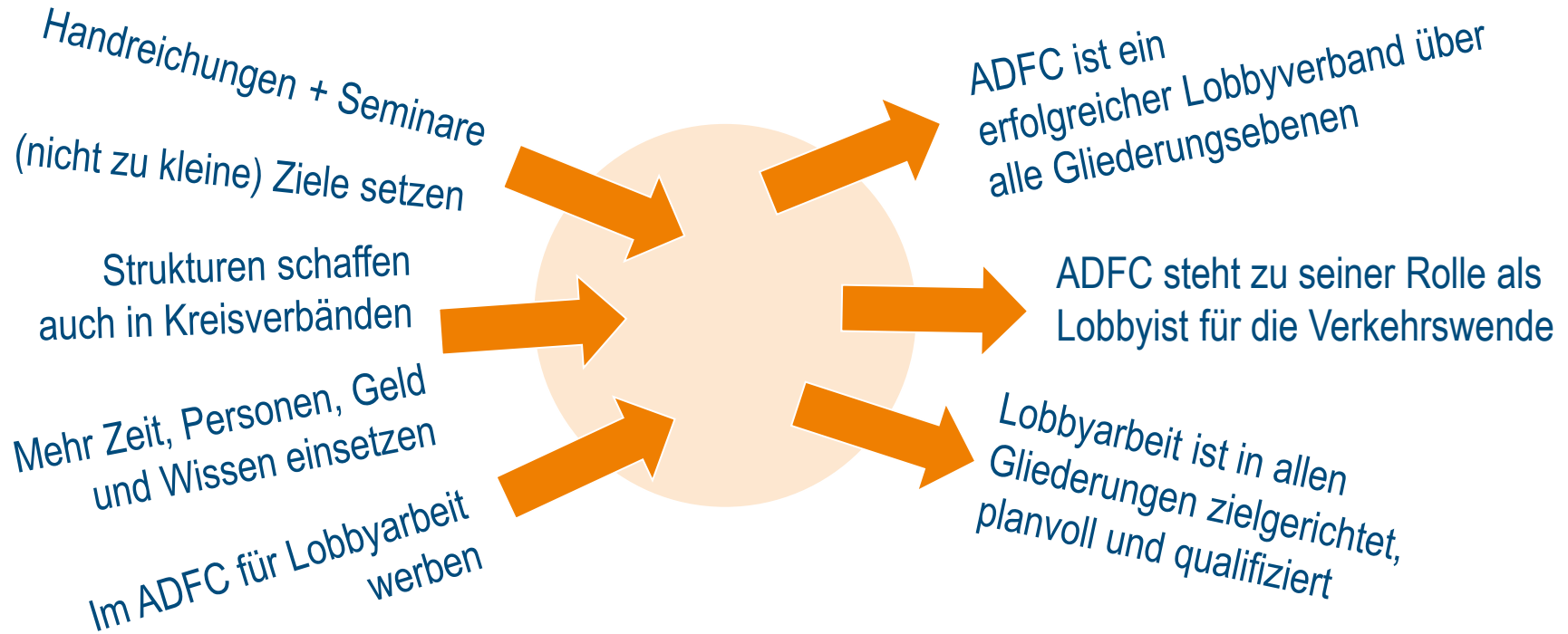
Broschüre

Fokus: Qualifizierung für Aktive

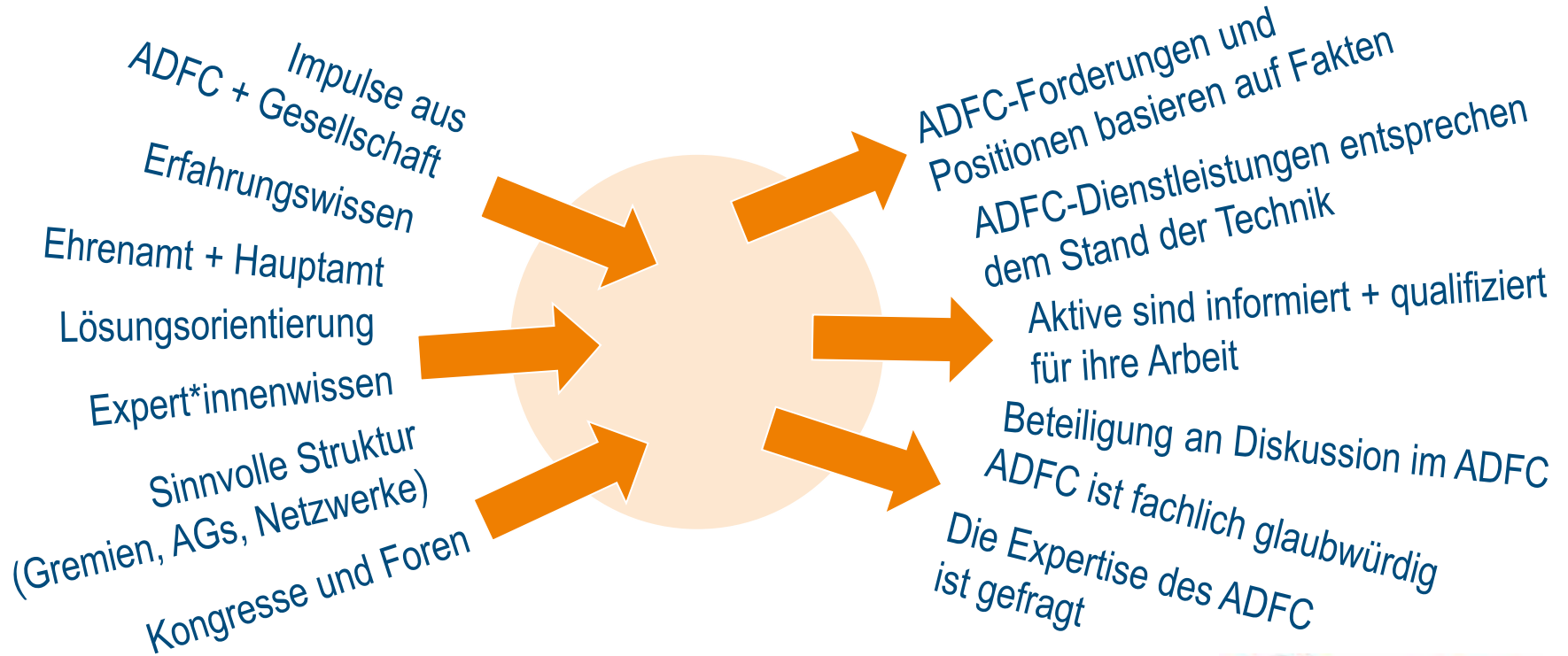


Wege zu Fachwissen und
Kompetenz

Ergebnis: Zukunftsbild Lobbyarbeit



Ergebnis: Zukunftsbild Facharbeit



Stand: Strukturen Facharbeit

Bisherige Strukturen enden 31.12.2019

Ausschuss „**Facharbeit im ADFC**“
wird eingesetzt



Vorschläge der Projektgruppe
zu Strukturen und Aufgabenfeldern
liegen vor

Mehr in der Anlage
zu Antrag Nr. 12

Arbeitsauftrag: Akademie

Ist beschlossen von Bundes-
vorstand und Bund-Länder-Rat

Zentrale für dezentrale Veranstaltungen

Bündelt u.a. bestehende Aktivenfortbildung

Qualifiziert Interessierte für Facharbeit

Ist offen für alle

Ist vernetzt im und außerhalb des ADFC



Bitte um eure Zustimmung



Beratung

Initiativantrag an die BHV 2019

Initiator: Klaus Wörle, ADFC Bayern

Die BHV möge beschließen:

Der BV setzt sich beim bayerischen Bundesfahrradminister Andi Scheuer dafür ein, dass die bisherige weiße Breitstrichmarkierung (Verkehrszeichen 295) zur Abgrenzung von Radfahrstreifen ersetzt wird durch einen Breitstrich mit Rautenmuster in den Farben Weiß und Blau nach Maßgabe von Artikel 1 Absatz 2 der Verfassung des Freistaats Bayern gemäß dem gezeigten Muster.

Heil Rache
Reine Vork
Heil Jahn
Sei es
A.

4 Kingsley
 1000
 B. H. Q.
 1000
 1000



Unterbrechung zur Kaffeepause

Wahlen der BHV-Delegierten zum BLR

Wahlen der BHV-Delegierten zum BLR

2 getrennte Wahlen:

6 BHV-Delegierte zum BLR

Bis zu **2** Nachrücker*innen als BHV-Delegierte zum BLR

Wahlen der BHV-Delegierten zum BLR

Kandidat*innen:

Dickert, Gesa

Döres, Amelie

Grittner, Susanne

Hanebeck, Ulrike

Helgert, Klaus

Müller, Philip

Neumann, Tobias

Schmidt, Christoph

Weis, Peter

Zintl, Andreas

Wahlen der BHV-Delegierten zum BLR

Vorstellung: 2 Minuten pro Kandidat*in

5 Fragen insgesamt

Wahlen der BHV-Delegierten zum BLR

Wahl

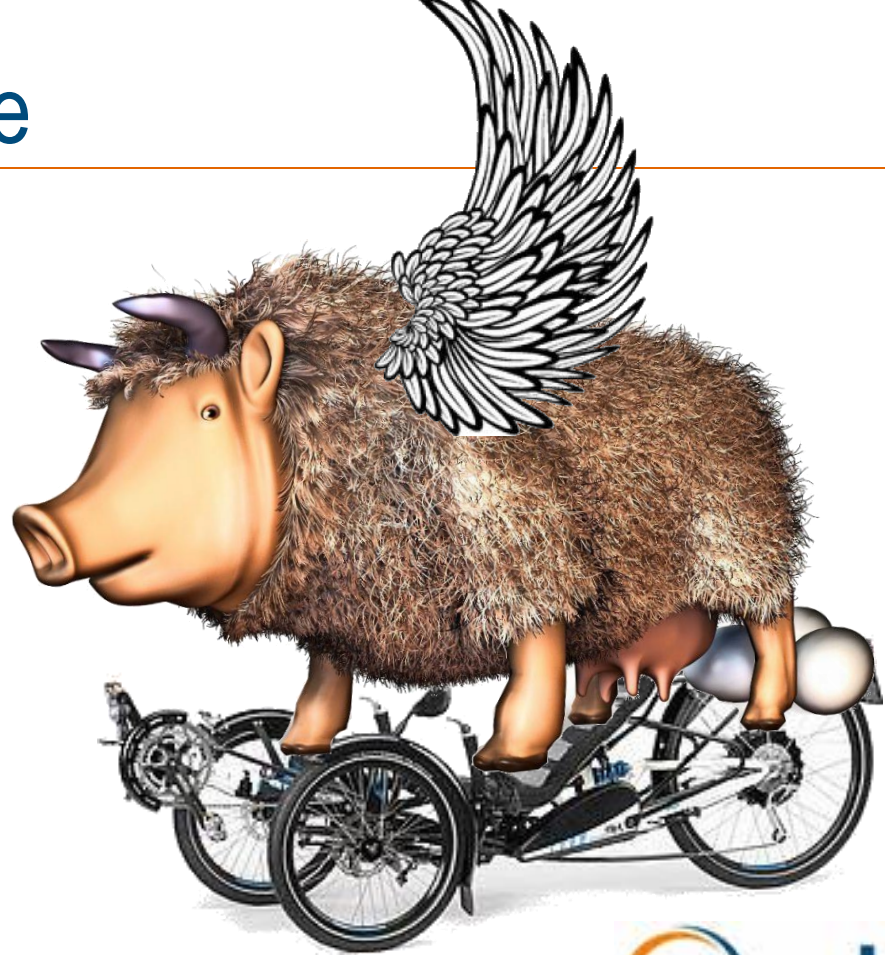
Einrichtung der ADFC Akademie

Einrichtung der ADFC Akademie

Vorstellung des Konzeptes und erste Planungen

Die ADFC-Akademie

Eine eierlegende Wollmilchsau
mit Flugeigenschaften



Ziele der ADFC-Akademie

Mit einer eigenen Bildungseinrichtung („Akademie“) hat der ADFC

- sein breites Fort- und Weiterbildungsangebot strukturiert und systematisiert,
- für Aktive und Hauptamtliche ein
 - leicht erreichbares,
 - inhaltlich anspruchsvolles,
 - aus den Zielen des ADFC abgeleitetes
 - und an der Praxis orientiertes
 (Bildungs-) Angebot bereit gestellt,



Ziele der ADFC-Akademie

- bewährte und neue Angebotselemente auf einander bezogen und abgestimmt,
 - die Beteiligung des ADFC an der für ihn relevanten wissenschaftlichen Debatte, „auf Augenhöhe“ gesichert,
 - ein Instrument für die Qualitätssicherung seiner Veranstaltungen geschaffen.
- 



Aufgaben der ADFC-Akademie

BILDUNG

WISSENSCHAFT

QUALITÄT

Für Aktive und Hauptamtliche

(Weiter-)Bildung sicherstellen

- aufgabenbezogen
- leicht erreichbar
- durch eigene Angebote und Vermittlung anderer Anbieter
- Attraktiv über den Nutzen für die Arbeit im ADFC hinaus

Beteiligung an der wissenschaftlichen Debatte ermöglichen und erleichtern

Debatten beeinflussen und durch eigene Veranstaltungen an ihr teilnehmen

Zur Qualität der ADFC-Veranstaltungen beitragen bzw. deren Qualität sichern

Aufbau der Akademiestructur



1. Phase: „Akademie in Gründung“

Einrichtung von Arbeitskreisen, Sachstands- und Bedarfserhebung, Klärung der Ressourcen, Koordination und Zusammenführung bisheriger Angebote, Entwicklung einer Angebotsstruktur

2. Phase: „Gründung der Akademie“

Einstellung Leitung, Aufbau des Büros, Beginn des Bildungsangebotes, Kontakte zu wissenschaftlichen Stellen aufbauen, Beginn des Akademiebetriebs

3. Phase: schrittweiser Ausbau der Akademie

Struktur der Akademie

Gemeinsames Projekt von Bundesverband und Landesverbänden



Struktur der Akademie

Bundesverband und Landesverbände gemeinsam

- Erarbeitung und Festlegung von Bildungszielen und -inhalten
- Evaluation der Angebote
- Regelmäßiger Austausch über die laufende Arbeit der Akademie,

Bundesverband

- Erstellung von Seminaren und Curricula
- Öffentlichkeitsarbeit
- Teilnehmer-Management

Landesverbände

- Seminardurchführung vor Ort mit Unterstützung der Akademie

Sitz der Akademie ist in der Bundesgeschäftsstelle.

Die Einrichtung einer eigenen Rechtsform ist nicht notwendig.

Seminarinhalte

Die Inhalte der Fortbildungen werden gemeinsam festgelegt und in Form von Curricula von der Zentrale erarbeitet.

Bestehende Angebote werden eingebunden (z.B. ADFC-TourGuide).

Eine ADFC-interne Trainerausbildung wird die Qualität der Seminare sicherstellen.

Es gibt Angebote sowohl für Anfänger als auch für Fortgeschrittene.

Seminarinhalte – Mögliche Beispiele

FACHLICHES WISSEN

Mögliche Beispiele

**Verkehrspolitik
Mobilität**

KOMPETENZEN

Mögliche Beispiele

**Erfolgreiche Lobbyarbeit
Mitgliederwerbung
Umgang mit Konflikten**

Wahlen der BHV-Delegierten zum BLR

Ergebnis der Wahl

Wahlen der Nachrücker als BHV-Delegierte

Kandidaturen?

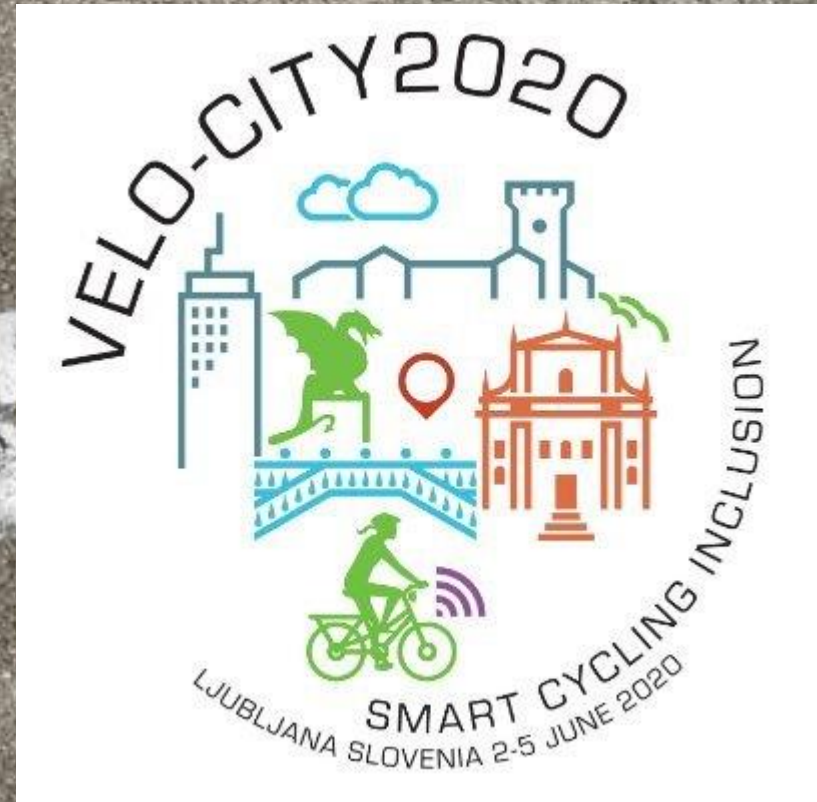
Wahlen der Nachrücker*innen als BHV-Delegierte

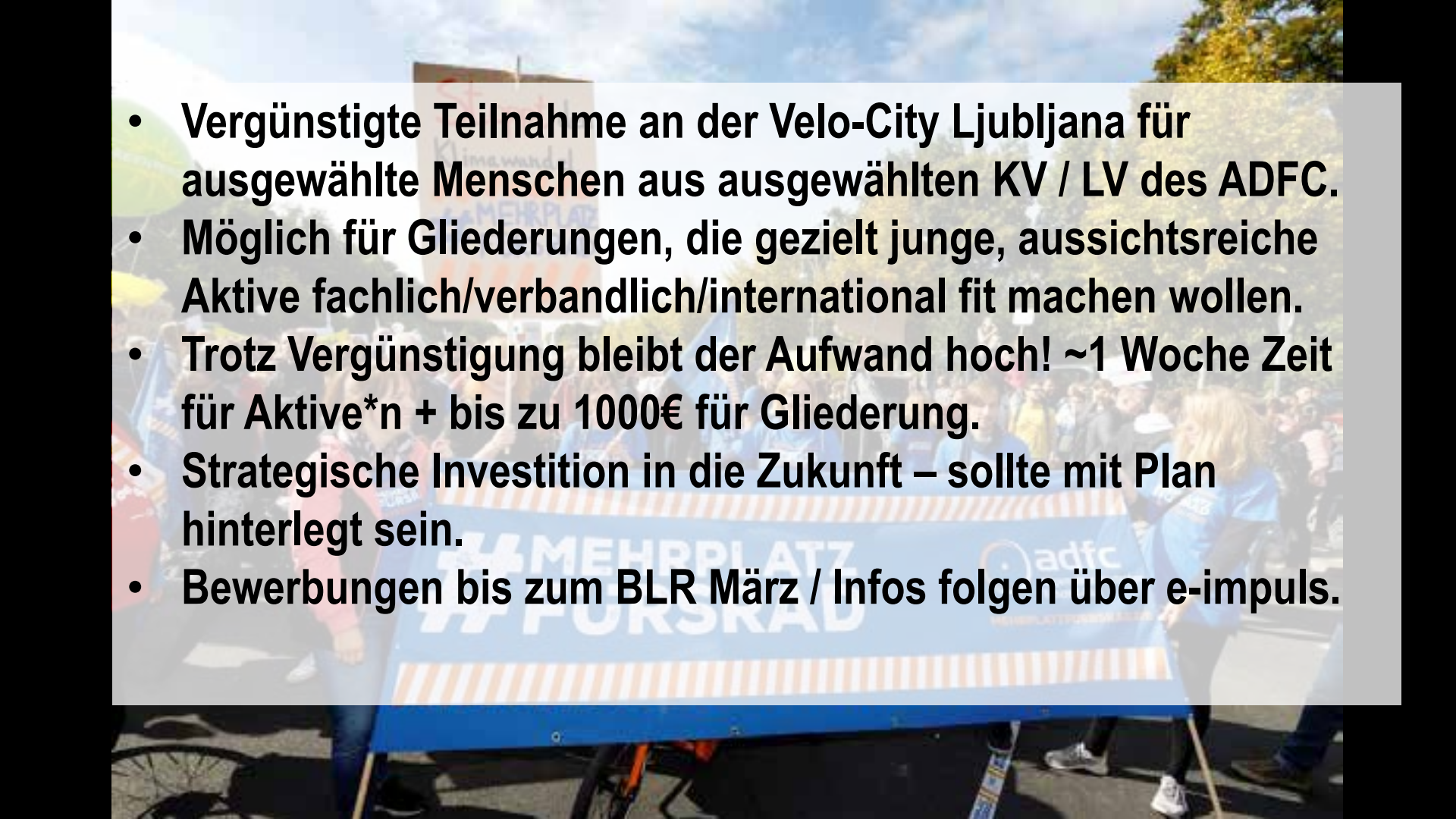
Wahl



**Wir suchen (noch mehr)
Zukunft!**

***“Join the global cycling
summit from 2nd
through 5th of June
2020 and explore the
theme "Smart Cycling
Inclusion"***



- 
- **Vergünstigte Teilnahme an der Velo-City Ljubljana für ausgewählte Menschen aus ausgewählten KV / LV des ADFC.**
 - **Möglich für Gliederungen, die gezielt junge, aussichtsreiche Aktive fachlich/verbandlich/international fit machen wollen.**
 - **Trotz Vergünstigung bleibt der Aufwand hoch! ~1 Woche Zeit für Aktive*n + bis zu 1000€ für Gliederung.**
 - **Strategische Investition in die Zukunft – sollte mit Plan hinterlegt sein.**
 - **Bewerbungen bis zum BLR März / Infos folgen über e-impuls.**



Jahresplanung 2020

Jahresplanung 2020

KOMMUNIKATION UND KAMPAGNE

Jahresplanung 2020 – Kampagne

Ziele & Schwerpunkte

Aktivierung des Verbands

- Impulse über Infobrief & Webinare
- Altes und neues Material zum Selbstkostenpreis
- Aktionstage und Aktionsformate verstetigen

Aktivierung der Kommunen

- Verkehrspolitische Lösungen des ADFC bekannt machen
- Neue Gelder sinnvoll beantragen und ausgeben

Gewinnung neuer Mitglieder

- Konkrete Anlässe und Sichtbarkeit für Mitgliederwerbung nutzen
- Beteiligung an Online-Mitgliederwerbung

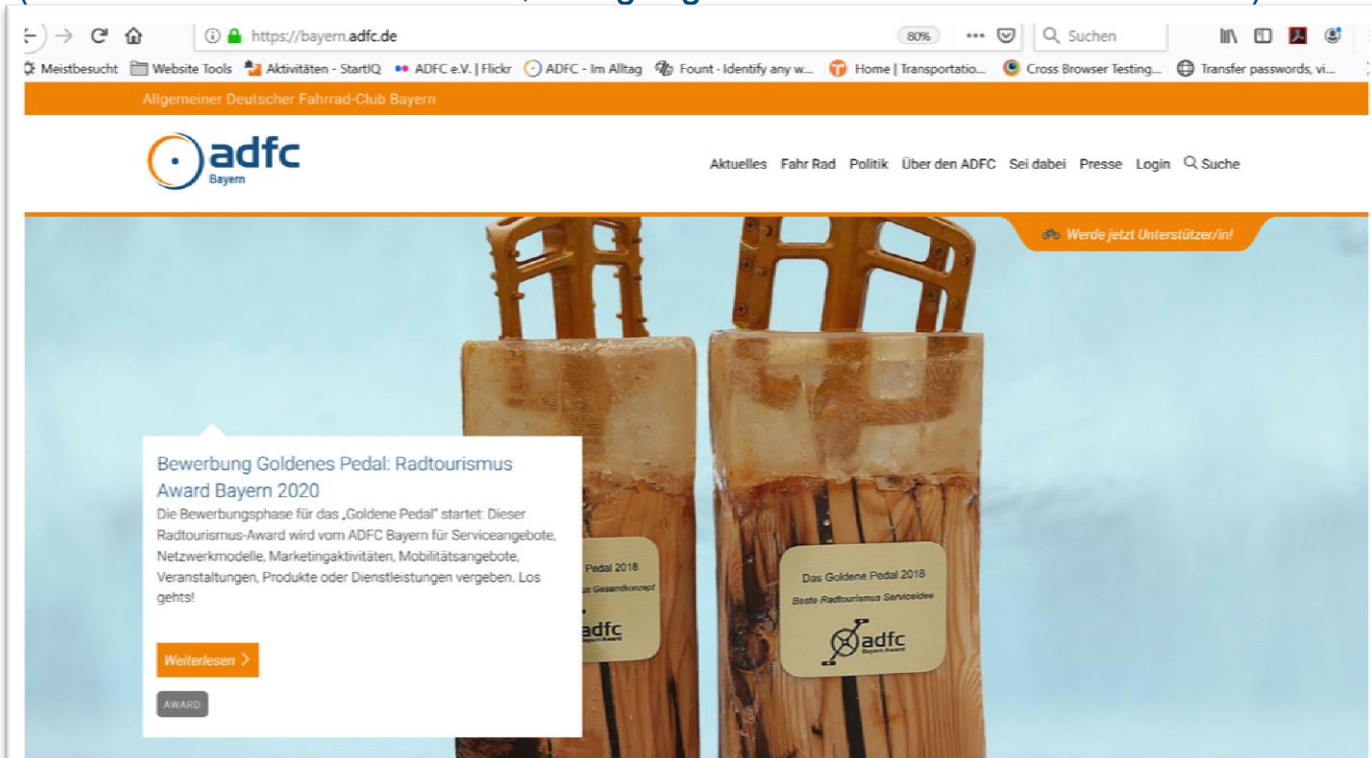
Jahresplanung 2020 – Kampagne

Bundesweite Aktionstage und Aktionsideen



Websites für Gliederungen – Pilotphase „Pedale“

Einblick: Landesverbandswebsite Bayern mit Modell „Pedale“
(Exklusive Einblicke zur BHV, Livegang im Laufe des Novembers 2019)



Betaphase Website-Generator in 2020

Erstellung und Betaphase Generator-Website Konfigurator für Gliederungen

1. Antrag stellen

The screenshot shows a web form titled 'Allgemeine Website-Erstellung (Grunddatenblatt)'. It includes a header with the ADFC logo and navigation links. The form fields are: 'Postleitzahl' (dropdown), 'Gliederungsname' (text), 'Logo-Unterstitzt (wenn abweichend)' (text), 'Umk-Key (Themen und Events)' (text), and 'Adress-Information: E-Mail-Adresse' (text). A 'Seite anmelden' button is at the bottom.

Wer? **Gliederungen**

2. Prüfen und Freigeben



Wer? **BV-**

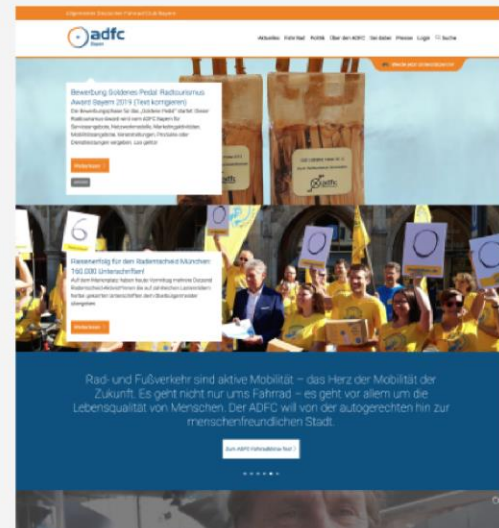
3. Generator legt Website an



- Seiten und Unterseiten
- Inhaltsgerüst
- Formulare und Ergebnisseiten
- Datel- und Verzeichnisstruktur
- Artikelkategorien
- Benutzer- und -gruppen
- Verweise und Verknüpfungen
- API-Anbindung
- Anpassung der Konfiguration

Wer? **Seitengenerator (Automatik)**

4. Ergebnis: Fertige Website



Jahresplanung Medien



Seit Radwelt 2.2019 gibt es das E-Paper im Mitgliederbereich – responsiv und als PDF herunterladbar

- 2020 wird das E-Paper als Alternative zum Print bei Mitgliedern beworben
- Neumitglieder erhalten das E-Paper
- Umstellung einfach per Formular auch online möglich: www.adfc.de/radwelt

Digitale Publikationsstrategie wird weiterentwickelt und die Rolle der Gliederungsmagazin mitgedacht

Jahresplanung 2020 TOURISMUS

Radreiseanalyse auf der ITB

Marktforschung → ADFC-Radreiseanalyse

Weltweit einzige systematische Analyse zum Radtourismus:

- untersucht das Reiseverhalten der Radtouristen
- identifiziert Trends im Radtourismus

Fragen zu

- ✓ Dauer und Art der letzten Radreise
- ✓ beliebteste Radwege und -regionen im In- und Ausland

ADFC-Radreiseanalyse ist eine repräsentative Umfrage.



Servicestelle Radnetz Deutschland



Aufgaben der Servicestelle Radnetz:

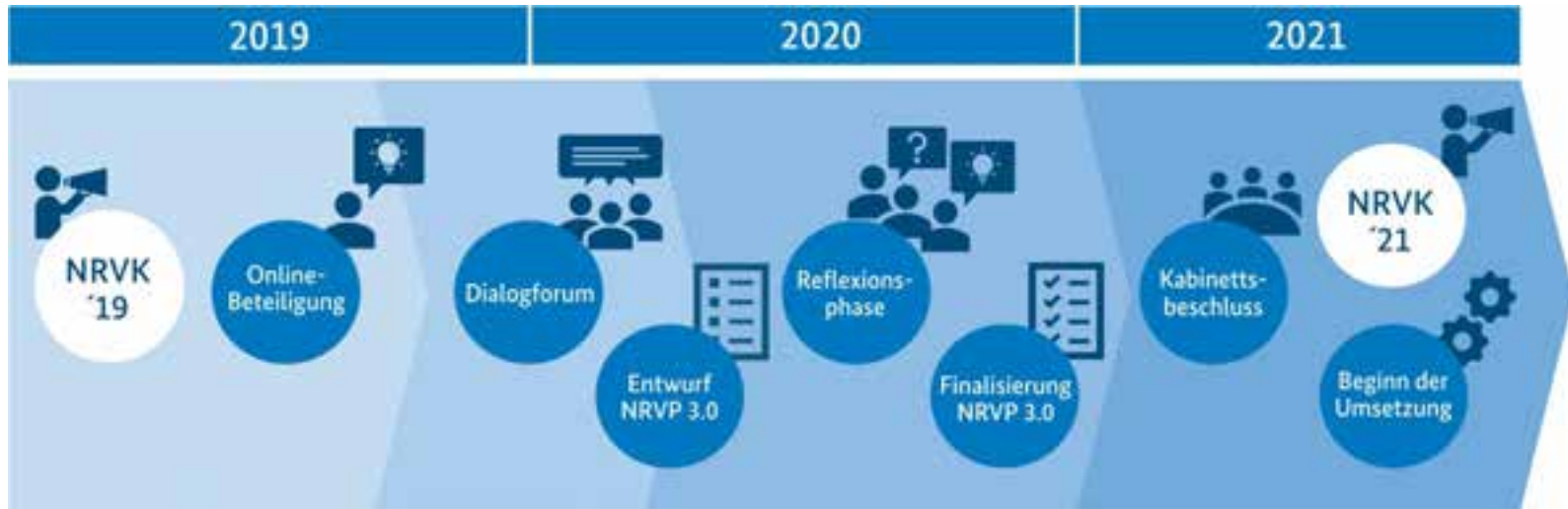
- Stärkung Deutschland als Fahrradstandort und Radreiseland Nummer 1
- Qualitativer Ausbau des Radnetzes zu 12 Premiumrouten mit einheitlicher Wegweisung und hochwertiger Infrastruktur (z. B. Servicestationen)
- Wissensspeicher
- Know-how-Transfer
-

Jahresplanung 2020

VERKEHR UND INTERESSENVERTRETUNG

Jahresplanung 2020 – Verkehr und Interessenvertretung

Dialogforum zum Nationalen Radverkehrsplan 3.0



Jahresplanung 2020 – Verkehr und Interessenvertretung

Themenschwerpunkte

Verkehrswende

- Fahrrad-Aufbruch in den Kommunen

Vorbereitung Bundestagswahl 2021

- Weiterentwicklung Politische Forderungen an den Bund

Fachkommissionen starten

- Sichere Kreuzungen, Intermodalität



Jahresplanung 2020 – Verkehr und Interessenvertretung

Projekte

**Innovative Radverkehrskonzepte
auf Deutschland übertragen**
(BMU Verbändeförderung 2019-2021)



ADFC-Fahrradklima-Test 2020
(BMVI-Förderung im Rahmen des NRVP)
Durchführung (Sept. – Nov. 2020)



Jahresplanung 2020 – Verkehr und Interessenvertretung

Veranstaltungen

Parlamentarischer Abend

- Frühjahr 2020
- Vs. zum Thema
Fahrradaufbruch in den
Kommunen

Internationales InnoRAD-Symposium

- 13. November 2020, in Bremen (vor der
BHV)
- Umweltministerin Schulze wird angefragt
- Vorstellung von übertragbaren
Internationalen Best Practice für
Deutschland aus dem InnoRAD-Projekt

Jahresplanung 2020 VERWALTUNG

Zentrale Mitgliederverwaltung

Herausforderung:

Jederzeit flexibel reagieren können
auf Mitgliederwachstum in insgesamt
noch unbekannter Höhe

und mit starken jahreszeitlichen und
aktionsbezogenen Schwankungen



Adressverwaltung

Zentrale Datenbank alphaoffice

- Umstellung auf Upgrade im Januar
- Einführung drittes Geschlecht „divers“



Digitalisierung

- Ersatz von Print durch digital: Schreiben an Mitglieder, Infopakete etc.
- Paypal für Mitgliedsbeitrag
- Mitglieder können eigene Daten online sehen und ändern

Jahresplanung 2020

TECHNIK / INTERNATIONALES

ECF - Begleitung der laufenden Prozesse

- Begleitung des Neuanfangs des Generalsekretärs / der Generalsekretärin
- Vision 2030 / Strategie- und Verbandsentwicklungsprozess abschließen und in die Umsetzung begleiten



Projekt Radstationen



Klimapaket nutzen – Qualität sichern – Radstationen reloaded!

Jahresplanung 2020 FUNDRAISING

Jahresplanung 2020 – Fundraising

Themenschwerpunkte

Fördermitgliedschaft – neue BO

- Etablierung und Monitoring

ADFC Business Club

- Akquise und Netzwerk beleben

Spenden

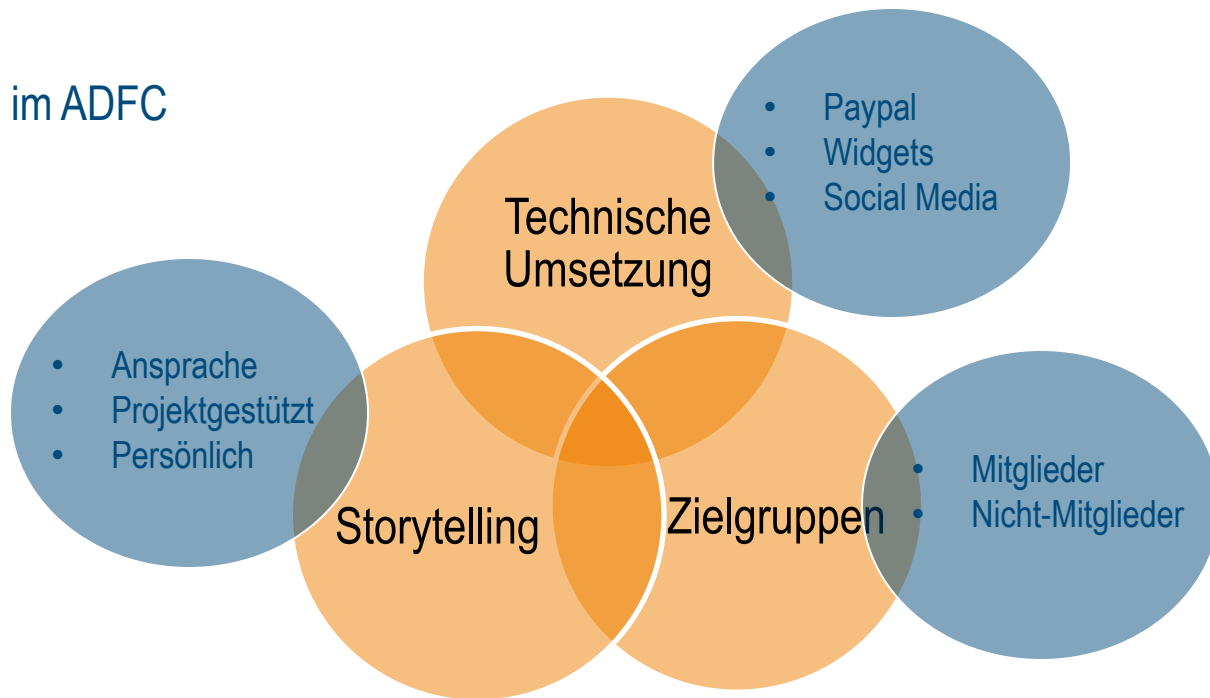
- Konzeptentwicklung



Jahresplanung 2020 – Fundraising

Projekt:

Spenden sammeln im ADFC



Jahresplanung 2020 VERBAND

Jahresplanung 2020 – Vielfalt im ADFC

Bilderpool für Gliederungen: Vielfalt zeigen



Vernetzung

**Frauennetzwerke
BFJ + FÖJ**

Informationen für den Verband

**Arbeitshilfen
Best Practice
Expert*innen**

Jahresplanung 2020 - Verband

Ergebnisse Verbandsentwicklungsprozess

Aufbau der ADFC
Akademie



Neue Arbeitsweisen in
BLR und BHV



Neue Strukturen der Facharbeit
mit Leben füllen



Verabschiedung Haushaltsplan 2020 (Beschluss)

Abschluss und Ausblick 2020

Herzlichen Dank! Gute Heimfahrt!