

Das sagen die bisherigen Sieger des Goldenen Pedals



„Die Auszeichnung als bestes bayerisches Radgesamtkonzept mit dem Goldenen Pedal 2023 für unsere Projekt Bikeschaukel war eine wunderbare Anerkennung für die über mehrere Jahre laufende Abstimmungsarbeit mit allen relevanten Akteuren im Gebiet unserer interkommunalen Zusammenarbeit im Wirtschaftsband A9 Fränkische Schweiz. Gemeinsam haben wir ein von allen Seiten akzeptiertes Streckennetz erarbeitet. Das Goldene Pedal ist sichtbarer Beleg dafür, dass wir auf dem richtigen Weg unterwegs waren und sind. Durch die Auszeichnung noch mehr motiviert, wächst unser Streckenangebot kontinuierlich und wird Etappe für Etappe im Einklang mit den vielfältigen Ansprüchen unseres Naturraums der Fränkischen Schweiz umgesetzt. Zusätzlich entwickeln wir weitere, innovative Ideen für unserer Radwegenetz und deren Nutzer.“

Michael Breitenfelder, Geschäftsführer Wirtschaftsband A9 Fränkische Schweiz e.V.



Preisträger 2023 in der Kategorie „Gesamtkonzept“ mit dem Projekt Bikeschaukel

„Mit dem Goldenen Pedal wurden die Arbeit und das Herzblut aller Beteiligten an unsrem Hand-Bike-Projekt honoriert und als gutes Beispiel ins Rampenlicht gerückt. Der „bayerische Radel-Oscar“ ist uns somit auch Ansporn und Verpflichtung für die Weiterentwicklung unserer RadReiseRegion-Chiemgau.“

Jens Hornung, stv. Geschäftsführer und Marketingleiter Chiemgau GmbH - Tourismus



Preisträger 2023 in der Kategorie „Service“ mit dem Projekt „Sieben Handbike – Touren im Chiemgau“

Das sagen die bisherigen Sieger des Goldenen Pedals



„Der Tourismusverband Ostbayern hat mit dem Projekt Mountainbikereiseroute Trans Bayerwald 2020 das Goldene Pedal als Bestes Radtourismus Gesamtkonzept gewonnen. Dieser Preis war für uns eine große Ehre und vor allem ein Dankeschön für das herausragende Engagement unserer Partner im Bayerischen Wald. Es hat uns gezeigt, dass der Zusammenhalt und das Herzblut, das ins Projekt eingeflossen ist, nicht selbstverständlich sind. Auch der Preis an sich ist ein wahres Kunstwerk und sehr hochwertig.“

Daniela Schilling, Marketingleitung Bayerischer Wald beim Tourismusverband Ostbayern e.V.



Preisträger 2020 in der Kategorie „Gesamtkonzept“ mit dem Projekt Entwicklung der Mountainbike-Reiseroute „Trans Bayerwald“ zuhören – verstehen – vertrauen – lernen

„Der ADFC Award um das Goldene Pedal ist eine hochrangige Auszeichnung, die sowohl die zurückliegende Arbeit honoriert als auch für die Zukunft motiviert. Durch die Bedeutung nicht nur für Easy-Tours sondern auch für die Stadt und das Land im Umfeld erfuh man Anerkennung und Unterstützung in ganz neuen Bereichen. Das wünsche ich auch dem nächsten Gewinner des Radtourismus Preises „Das Goldene Pedal 2023“.“

Markus Hess, Geschäftsführer Easy-Tours GmbH



Preisträger 2020 in der Kategorie „Service“ mit dem Projekt Easy-Tours–wenn es EINFACH rund laufen soll

Das sagen die bisherigen Sieger des Goldenen Pedals



„Das Goldene Pedal konnte sehr gut als Label im Marketing eingesetzt werden, da der ADFC bekannt ist und Vertrauen stiftet. Ganz besonders brachte diese Würdigung neuen Ansporn für die Akteure der Region die erlangte Qualität auch nachhaltig zu sichern.“

Lothar Kempfle, Geschäftsführer Donautal-Aktiv e.V.



Preisträger 2018 in der Kategorie „Gesamtkonzept“ mit dem Projekt Qualitätsmanagement Radwegenetz Schwäbisches Donautal

„Das Goldene Pedal bedeutete für uns, die Idee hinter Wald erFahren und das Radfahren im Spessart erfolgreich und nachhaltig in den öffentlichen Fokus rücken zu können.“

Christopher Batrla, Kommunale Allianz Kahlgrund-Spessart



Preisträger 2018 in der Kategorie „Service“ mit dem Projekt Wald erFahren